

Ocupació



Una jove s'entrevista amb el responsable d'una de les escoles de negocis participants en la segona edició de JOBarcelona ■ TONI ALBIR / EFE

“Que on vull treballar? On sigui, del que sigui”

ASPIRANTS • Centenars de joves busquen feina al saló JOBarcelona **FORMACIÓ** • La majoria expliquen que els màsters i les especialitats no els fan més fàcil la recerca **OFERTES** • Gallina Blanca, Damm, Seat i Banc Sabadell, algunes de les empreses que busquen becaris i treballadors

Laia Bruguera
BARCELONA

“**Q**ue on voldria treballar si em deixessin triar? M'és igual, on sigui, del que sigui; el que vull és una feina.” La Mireia, de 22 anys, llicenciada en biotecnologia i màster en farmàcia, no perd el temps pensant en l'empresa dels seus somnis. No s'ho pot permetre. “De la gent que ha estudiat amb mi, ningú ha trobat res.” I això que la biotecnologia és posada des de fa temps com un exemple de branca professional amb futur, ja que representa que ha de ser un dels sectors que han d'impulsar el creixement econòmic en l'era post-totxo. “Es diu molt, però res de res”, sentència. Ho certifica una altra de les joves que han vingut a provar sort a la fira JOBarcelona, també llicenciada en la mateixa especialitat.

Ella, la Maria Luisa, té 26 anys i un màster en neurociència que va acabar fa un any. Des de llavors que busca feina. A la fira d'oportunitats laborals per a joves que es va inaugurar ahir i que continuarà avui durant tot el dia, hi va

armada amb més d'una desena de currículums i va ratllant noms d'una llista d'empreses que li interessin. De nou, l'ambició no és fitjar per una companyia o una altra, sinó que la meta és un lloc de treball, el que sigui. “Al màster em vaig especialitzar en la branca d'investigació i aquí el tema està fatal, així que fa temps que miro diverses feines i sectors, i mentre estic aprofitant aquest temps d'espera per aprendre idiomes, perquè necessitaré saber-ne si finalment he de marxar fora.”

Tot i ser un sector de futur, estudiar biotecnologia tampoc assegura la feina

La Maria Luisa ja va venir l'any passat a JOBarcelona. “Va bé, perquè aquí hi ha moltes empreses i almenys et veuen la cara; no és tan fred com enviar un currículum a una adreça de correu electrònic”, valora. No té ressentiment, doncs, pel fet que el primer intent no servís de res. Seat, Bayer, Ficos, Uriach, Endesa, Desigual, GFT, Leroy Merlin, Affinity i Unilever són algu-

nes de les companyies presents en aquesta segona edició d'un saló que, com explica Marta de Llauder, la directora, va néixer per intentar ajudar un dels col·lectius més castigats per la crisi del mercat laboral. Les companyies fan aquí petites entrevistes als universitaris i als que s'acaben de titular i seleccionen els perfils que més s'adiuen als seus programes de “joves talents”, les beques que van oferint durant l'any o les anomenades “posicions júnior”, que de tant en tant demanen saba nova. Damm, per exemple, busca quatre persones per al seu pla Trajectòria Estrella, que inclou un any i mig de rotació per diversos departaments per acabar amb un contracte indefinit a l'àrea digital, de vendes o logística. Els fulletons estan en anglès perquè saber idiomes és un requisit indispensable.

En Víctor i en Pau, de 25 anys, han fet administració i direcció d'empreses i es queixen precisament que, tot i que el mercat laboral dona per fet que els joves dominen idiomes, “la universitat, almenys la pública, se'n desprecupa”. “M'he fet un fart d'estudiar assignatures que no servien per a res i, en canvi, ni una

en anglès”, critica en Pau, que busca pràctiques o feina, però per si de cas fa dos anys va muntar amb un amic una empresa de domòtica.

L'actitud, tret diferenciador

I en què es fixen les empreses més enllà de la formació i els idiomes? Carlos Cendrós, director de recursos humans de Gallina Blanca, ho té clar: “S'han de diferenciar per la seva iniciativa, curiositat i proactivitat.” Per als que responguin al perfil, l'empresa, que està aprofitant el saló per promocionar les seves sopes ràpides Yatekomo, pot oferir alguna vacant júnior i cinquanta places de becaris.

Avui, Cendrós lamenta que a la fira hi hagi poca gent. És la una del migdia, el JOBarcelona fa dues hores que ha obert i és cert que hi ha activitat, però no frenètica. “Potser estan desanimats perquè, malgrat que aquí sembla que hi ha moltes oportunitats, trobar feina és molt difícil”, comentem al cap de recursos humans de Gallina Blanca. “Malament, doncs! Volem joves que tot i les dificultats i el cansament no llancin la tovallola i vinguin a fires com aquesta.” ■

MOTOR

Zanini inverteix 6 milions en una planta a la Índia

El fabricant català de llantes de rodes Zanini ha creat una societat conjunta amb la firma local Polyplastics per construir una planta de producció a la localitat índia de Pune. La inversió total és de sis milions. Els grups han constituït ja la nova societat i ultimen la compra dels terrenys, que se sumaran a les instal·lacions que Zanini té a Paret del Vallès, França, la República Txeca, els Estats Units, el Brasil, la Xina i Mèxic. ■ EP

ENERGIA VERDA

Saeta s'estrena a borsa amb un descens del 4%

Saeta, la filial d'energies renovables d'ACS, es va estrenar ahir a borsa amb una caiguda del 4,3%. En la seva intervenció després de donar el tret de sortida al parquet, el president de la societat, José Luis Martínez Dalmau, va preveure “un ràpid creixement del dividend” gràcies a l'estratègia de creixement que vol impulsar el grup, comprant actius a tercers i també quedant-se el negoci verd que desenvolupa ACS. ■ EP

NOMENAMENTS

Arxé, reelegida cap dels tècnics tributaris

Pilar Arxé ha estat reelegida per quatre anys més presidenta de la Federació Espanyola d'Associacions Professionals de Tècnics Tributaris i Assessors Fiscals, i de l'Associació de Tècnics Tributaris de Catalunya i Balears. La candidatura, totalment continuista, compta amb la participació de tots els presidents de les associacions federades, segons ha informat l'entitat en un comunicat. ■ EFE

PROGRAMES

El govern ajuda a crear 4.500 empreses

El govern ha ajudat a crear 4.500 empreses entre el 2013 i el 2014 a través del programa Catalunya Emprèn, impulsat per Acció i la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom. El pla va néixer a finals del 2012 amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor i promoure la cultura d'empresa. En els primers dos anys de vida, el programa ha atès 35.000 emprenedors. ■ EFE