

CATALUNYA



OPINIÓ

Jordi Tarragona

Quaresma, mal negoci

Carnestoltes, Nadal i Setmana Santa són bons per als negocis. La Quaresma sembla que és mal negoci. Nadal és època punta de venda per a la majoria dels sectors comercials. És l'època de major volum al principal motor econòmic: la demanda privada interna.

Setmana Santa agrupa diferents dies d'esbarjo fora de l'estiu, és per això que esdevé un dels moments àlgids pel turisme i la hosteleria.

Carnestoltes, com avantsala de la Quaresma, ha esdevingut bogeria a les escoles i pobles. Els ingressos que suposa per alguns negocis es prou important, si be en perjudici de uns altres, ja que els consumidors no tenen el do de la ubiqüitat. A la majoria de les nostres poblacions, les rues han substituït a les processons de Setmana Santa.

Però la Quaresma sembla que ha desaparegut de l'espai públic de la nostra societat. Això és degut a que és tot el contrari als valor consumistes, i no admet la dessacralització a la que han estat sotmesos el Nadal i la Setmana Santa. Al Nadal els galets han arribat a substituir els estels, val a dir també, utilitzats com a símbol polític per a molts.

La Quaresma és mal negoci perquè significa renúncia, contenció i austeritat; valors que no estan gaire ben vistos a la nostra societat occidental actual. Però també és reflexió, pensar en quin camí portem, si l'estem seguint o ens hem desviat i si cal rectificar. I això és un bon negoci tant per les persones com per a les empreses. A l'igual que és

bo per a la productivitat de la terra deixar-la descansar, les empreses i les persones necessitem desconnectar per agafar perspectiva del nostre perquè.

Els set anys de vaques *flaques* que hem patit ens han obligat a moltes persones i empreses a prescindir de moltes coses realment innecessàries. Ha estat una Quaresma forçada que ens ha fet retrobar amb l'austeritat.

Hem de fer que els anys de vaques grasses que ara s'inicien no ens facin perdre les virtuts retrobades. Que les practiquem, no com a imposició per les circumstàncies, sinó com a decisions lliures per a fer més eficaç els nostres recursos, és a dir, per a una major productivitat.

L'objectiu dels negocis és obtenir beneficis, ara bé, com a indicació de la seva marxa, no com a finalitat última. Per un altre costat, les empreses, a l'igual que les persones, han de reaccionar davant de les injustícies. Cal reflexionar si ho fem o mirem cap a un altre costat.

Fem que la reflexió a la Quaresma iniciada sigui bon negoci per a nosaltres i per a les nostres empreses.

Empresari

CON ÉNFASIS



NUEVO MANDATO PARA PILAR ARXÉ

La presidenta de la Associació de Tècnics Tributaris de Catalunya i Balears –con sede en Barcelona– continuará cuatro años más al frente de la junta directiva de la Federación Española de Asociaciones Profesionales de Técnicos Tributarios y Asesores Fiscales.

LA APERTURA DE LA SEMANA

La tienda del Macba estrena ubicación

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba) ha reabierto su tienda en el vestíbulo de entrada del edificio Meier. Esta reubicación responde al plan director de transformación y ampliación del museo, a los dos lados de la Plaça dels Àngels de Barcelona. La nueva Macba Store Laie's, gestionada por la cadena de librerías Laie, presenta una oferta de 4.000 títulos, re-

lacionados con las exposiciones y actividades del Macba. Además, ofrece en exclusiva *merchandising* inspirado en las obras y artistas de la colección del museo, así como piezas de diseñadores vinculados al barrio del Raval. El Macba Store Laie's pretende ser un referente en nuevas tendencias, y tiene como objetivo convertirse en dinamizador cultural del museo.



Interior de la Macba Store Laie's, en el edificio Meier de Barcelona.

LA FOTO



LA CÚPULA DE CIU AVALA A DURAN Y DA POR CERRADA LA CRISIS INTERNA

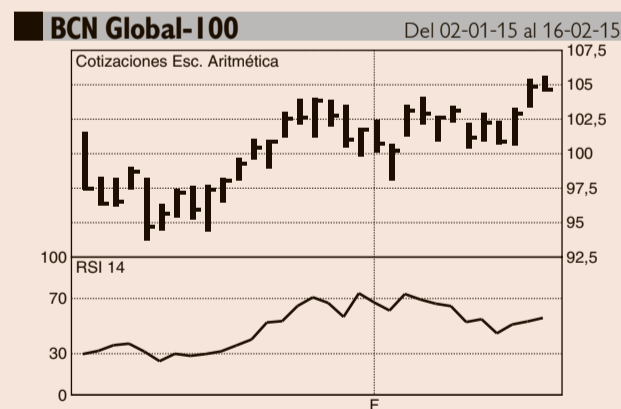
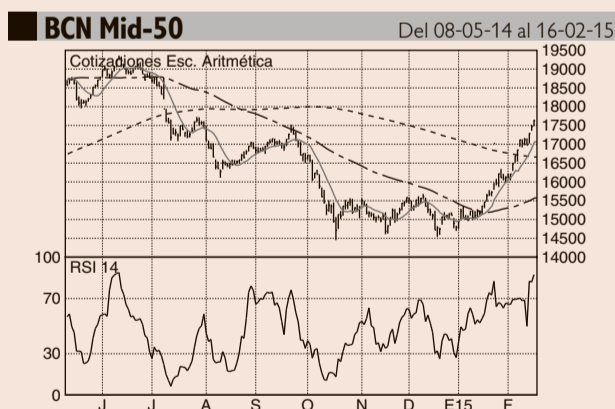
La dirección de CiU manifestó ayer su pleno apoyo y confianza hacia al líder de Unió Democràtica de Catalunya (UDC) y portavoz de la federación en el Congreso, Josep Antoni Duran y Lleida, y dio por cerrada la crisis interna que ha vivido la coalición las últimas semanas. Así lo aseguró tras la reunión el secretario general de CiU, Ramón Espadaler, que atribuyó a "un error de interpretación" la diferencia de voto ante la tramitación del pacto PP-PSOE contra el yihadismo.

DETRÁS DE

La fiesta de los mil millones de dólares

Kantox ha organizado una fiesta la semana que viene para celebrar su primer hito. La empresa de intercambio de divisas sin intermediación bancaria ha alcanzado el volumen de mil millones de dólares –883 millones de euros–, desde que Philippe Gellis y Toni Rami la fundaron en 2011. El portal ha convocado a sus invitados en su oficina de la Torre Mapfre.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

16-11-15

	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre			Nominales	Efectivos	TIR
0F6 DG5,75 15-06 M	83,411	83,364	83,364	83,364	83,364	83,3645	3,717	4.300.000,00	4.494.723,50	40,00
861 DG3,87515-09 M	101,906	101,350	98,365	98,862	98,365	98,3651-101,3500-98,3651	1,634	480.000,00	482.387,90	5,88
895 DG4,30 16-11 M	104,000	98,904	98,904	98,904	98,904	98,9044	1,095	400.000,00	400.000,00	4,96
189 PG ICF 150831 M	0,000	99,493	99,439	99,474	99,493	99,4393-99,4898-99,4936	—	15.000.000,00	14.921.133,90	0,98
0F6 DG5,75 15-06 MO	83,364	83,349	83,349	83,349	83,349	83,3490	3,733	4.300.000,00	4.494.735,80	40,00

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: P0 = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, Tina Díaz, Cristina Fontgüivell, Marc Menchén y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05