

## Novedades tecnológicas

# Apple quiere que el móvil y el reloj releven a la tarjeta de crédito

Los usuarios podrán pagar en los comercios acercando los dispositivos al datáfono

La firma lanzará el Watch el próximo año y el iPhone 6 el próximo 26 de septiembre

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

Si la anterior presentación de Apple (junio) dejó fríos a los analistas por la falta de novedades, la de ayer fue la conferencia más importante de la firma de la manzana en los últimos años. No solo porque hubo novedades en el flanco de los móviles (iPhone 6 e iPhone 6 Plus), sino porque se anunció la entrada en un nuevo segmento de *gadget*, el de los relojes inteligentes (Apple Watch) y porque la firma fundada por Steve Jobs quiere que tanto móviles como el reloj releven a las tarjetas de crédito: a través de estos permitirá que los usuarios guarden sus tarjetas y paguen en las tiendas sin tener que sacar la cartera del bolsillo.

«Es un proceso de pago totalmente nuevo», anunció el consejero delegado de Apple, Tim Cook, en la conferencia de ayer. «Todo el actual sistema se basa pequeñas piezas de plástico. Somos totalmente dependientes de los números expuestos en las tarjetas y de la banda magnética obsoleta y vulnerable», agregó. Por ello, su compañía quiere que los usuarios paguen de otra manera: con sus dispositivos.

**IDENTIFICADOR VÍA HUELLAS** // Apple Pay (así se llama el sistema) almacena de forma «segura y encriptada» los datos de las tarjetas del usuario (este podrá hacer una foto de la tarjeta para agregarla a la aplicación *Passbook*) en el teléfono, aunque también podrá ser usada con la tarjeta introducida en la cuenta iTunes del usuario. Para autenticar que la tarjeta es de quien tenga el móvil en la mano, se usará el sensor de huellas dactilares. Y, para pagar en las tiendas, solo habrá que acercar el teléfono al terminal de pago sin contacto de los comercios (datáfono).

«El comercio no sabrá el número de la tarjeta, y el código de seguridad será dinámico», destacó la compañía. Si el usuario pierde su teléfono, solo tendrá que acceder a iCloud para cancelar esta función. Apple prometió que no sabrá lo que los usuarios compran.

El paso de la compañía supone una nueva vuelca de tuerca en los pagos, que últimamente han evo-

lucionado permitiendo el pago sin contacto (gracias a tarjetas con chip NFC). Apple va un poco más allá, llevando cualquier tarjeta al teléfono, y no estará solo en esta aventura: lanza el sistema de momento solo en EEUU, pero de la mano de Visa, MasterCard y American Express, además de los bancos Citi, Bank of America, Chase y Wells Fargo, entre otros, que tienen el «83% de las tarjetas de crédito de EEUU». «Apple Pay cambiará para siempre nuestra manera de pagar las cosas», agregó Co-



## Tim Cook

CONSEJERO DELEGADO DE APPLE

«El Apple Watch es un nuevo capítulo en la historia de Apple. El dispositivo más personal que hemos fabricado»

«El sistema de pago Apple Pay cambiará para siempre la manera como pagamos las compras»

## Phil Schiller

VICEPRESIDENTE DE APPLE

«El equipo ha trabajado duro para que los iPhone 6 y 6 Plus tengan una mejor vida de la batería»

ok. En EEUU empezará a funcionar en octubre, y de momento no se sabe cuándo llegará a Europa.

El de los pagos no fue el único nuevo segmento en el que se metió de lleno ayer Apple. Y para anunciar el nuevo Apple Watch (reloj de Apple) Cook pronunció una mítica frase de Jobs que hacía años que no se usaba en una conferencia: «*One more thing...* (una cosa más)». «Hemos estado trabajando duro mucho en un completamente nuevo producto. Es el nuevo capítulo en la historia de Apple», anunció el directivo.

Habrà que esperar hasta principios del 2015 para poder adquirir el nuevo reloj de Apple que llegará en tres versiones (una en oro de 18 quilates) y dos tamaños. Tendrá correas intercambiables para que cada usuario se personalice su reloj, y precisará de un iPhone cerca para explotar todas sus funciones. Con pantalla táctil, permitirá responder a mensajes, recibir notificaciones, acceder a aplicaciones, grabar notas, escuchar música y navegar por mapas, entre otras funciones. Pero donde Apple ha querido diferenciarse es en la posibilidad de pagar con el reloj y en la posibilidad de monitorizar la salud de los propietarios. En EEUU, costará 349 dólares.

**PANTALLAS MÁS GRANDES** // Apple tampoco se olvidó de su producto estrella: los teléfonos. Se confirmaron la mayoría de rumores y el nuevo iPhone llegará al mercado en dos tamaños de pantalla: 4,7 pulgadas –se denominará iPhone 6– y 5,5 pulgadas –iPhone 6 Plus–. Incorpora nuevo procesador A8, el 20% más potente que el del iPhone 5S, y mejora sustancialmente la cámara, que continúa en los 8 megapíxeles pero que incorpora estabilizador de imagen y lentes de cinco elementos, entre otras características.

Los nuevos teléfonos llegarán al mercado de EEUU el próximo 19 de septiembre, y a España una semana después, el 26 de septiembre. El iPhone 6 con pantalla de 4,7 pulgadas costará 699 euros en su modelo más básico de 16 GB, mientras que el iPhone Plus con pantalla de 5,5 pulgadas costará 799 euros en la versión más básica (16 GB). Los precios son para terminales libres. ≡

## LAS NOVEDADES

# Apple WATCH

### Dos medidas

38 mm

42 mm



### Tres modelos

Sport, Watch y Edition

Pantalla táctil, con cristal de **zafiro**

Resistente al **agua**

Necesita un **iPhone** para funcionar

### PRECIO

**349 dólares** (270 euros)

Botón 'digital crown'

Sensor de frecuencia cardiaca



Correas intercambiables

Vibración (respuesta háptica)

Incluye aplicaciones de Apple, como mensajes, mapas y Siri

Acepta programas de otros fabricantes, como Pinterest y Twitter

Se puede personalizar la pantalla



Fuente: Apple / The Verge

Tim Cook, ayer, en la presentación de los nuevos dispositivos de Apple.

# iPhone 6

• Dos modelos

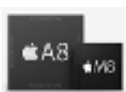


## iPhone 6 Plus

**PANTALLA**  
5,5 pulgadas  
**RESOLUCIÓN**  
1.920 x 1.080

## iPhone 6

**PANTALLA**  
4,7 pulgadas  
**RESOLUCIÓN**  
1.334 x 750



• Nuevo procesador **A8 (64 bits)**, con un coprocesador



• **Chip NFC** (para pagos con el móvil)



• Cámara de **8 Mpx** con estabilizador



• **Vídeo** de alta definición (1080p), con opción superlenta (hasta 240 fps)



• **4G (LTE)**



• Incorpora un **barómetro** para calcular desniveles

• **PRECIO (LIBRE)**

**iPhone 6 Plus**  
De **799 a 999 €**

**iPhone 6**  
De **699 a 899 €**



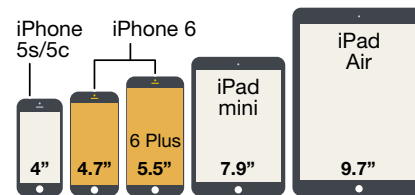
**TAMAÑO REAL (6 PLUS)**

## La competencia



	IPHONE 6 PLUS	SAMSUNG ALPHA	LG G3	SONY XPERIA Z3
<b>ALTURA</b>	158,1	132,4	146,3	146
<b>PESO</b>	176 grs	115 grs	149 grs	152 grs
<b>PANTALLA</b>	5,5"	4,7"	5,5"	5,2"
<b>RESOLUCIÓN</b>	1.920x 1.080	1.280x 720	2.560x 1.440	1.920x 1.080
<b>CÁMARA</b>	8 MP	12 MP	13 MP	20,7 MP
<b>CÁMARA FRONTAL</b>	1,2 MP	2,1 MP	1,2 MP	2,2 MP

## Familia de dispositivos de Apple



**Sistema de pagos de Apple** (solo EEUU, de momento)



• Pagos **'contactless'**

• Basado en el **chip NFC**

• Funcionará con tarjetas de **American Express, MasterCard y Visa**



• Apple tiene ya acuerdos con empresas como **Macy's, Bloomingdales, Subway y McDonalds** para usarlo

AFP / JUSTIN SULLIVAN

FRANCISCO JOSÉ MOYA / RAMON CURTOS

# «Una cosa más...»

**Cook pronunció**, al fin, la mítica frase de Jobs ≡ **Las acciones** de la firma se han revalorizado el 80% desde que el fundador falleció

**JOSEP M. BERENGUERAS**  
BARCELONA

Steve Jobs, cofundador de Apple, falleció hace ahora casi tres años dejando el listón bien alto. Con sus clásicas zapatillas deportivas, pantalones vaqueros azules y jersey negro de cuello alto, salía al escenario para presentar los *gadgets* que tanto éxito cosecharían. Pero antes de los anuncios, una frase captaba la atención de todos. «**One more thing...**» (una cosa más). Y, entonces, la historia de la tecnología cambiaba.

Su fallecimiento dejó tocada a la compañía –y al mundo tecnológico en general–, pero parece que Jobs dejó las líneas maestras del futuro de la firma bien escritas. Y, de momento, ni público ni inversores han dado la espalda a la compañía de la manzana.

Superar la influencia, presencia y carisma de Jobs es muy difícil. Por ello, el consejero delegado que asumió la dirección de la compañía en sustitución de Jobs, Tim Cook, nunca ha querido hacerle sombra

en el escenario. Jobs anunció el iPod en el 2001 y cambió no solo la manera como el público escucha música, sino la industria discográfica casi al completo. En el 2007, volvió a captar las miradas para anunciar su primer teléfono inteligente, que no solo crearía este segmento, sino que supondría una revolución en la manera de usar los móviles (el hablar ha

## La sombra de Jobs es alargada, pero inversores y público han aceptado bien a sus sucesores

quedado en un segundo plano). Tres años más tarde, fue el turno del iPad. Nueva categoría, éxito rotundo, y la competencia siguiendo la estela.

Cook había tenido que hacer frente a las predicciones de los más catastrofistas, que preveían el fin de Apple por el fallecimiento de su creador. Aunque dicen que Jobs de-

jó los lanzamientos de los tres años siguientes planeados, Cook había anunciado lanzamientos como el del iPhone 5S o el iPad Air. Pero no fue hasta ayer cuando volvió a pronunciar esa mítica frase: «**One more thing...**».

## Golpe sobre la mesa

Y lo hizo para anunciar, ahora sí, novedades de verdad. Nuevos iPhone, más grandes y muy lejos de las 3,5 pulgadas iniciales. Chip NFC, para el pago en los comercios. Alianza con banca y emisores de tarjetas para convertir al móvil en el instrumento de pago. Y, también, una nueva categoría de *gadget*: los relojes inteligentes. Golpe sobre la mesa de Cook.

Aunque la sombra de Jobs es alargada, Apple está en sus máximos en bolsa. Cuando el creador falleció, la firma vio como el valor de sus acciones sufrieron el primer día, pero después se recuperaron. Tanto, que la firma se ha revalorizado el 80% desde entonces. Ayer, los títulos subían el 0,10% tras la presentación. ≡

## BALANCE SEMESTRAL

# El resultado de explotación de Cirsa registra un alza del 8,3%

EL PERIÓDICO  
MADRID

La crisis no ha afectado al juego, según indican los resultados obtenidos en el primer semestre del año por Cirsa, primera compañía española del sector, que obtuvo un beneficio operativo de 154 millones de euros, el 8,3% más que en el mismo periodo del 2013. La compañía de Terrassa (Vallès occidental) registró unos ingresos de 760 millones, el 13,9% más que en los primeros seis meses del año pasado.

El repunte del turismo en Marbella ha provocado «cierta mejora» en los casinos y los nuevos reglamentos de las comunidades de Madrid y Valencia han mejorado los ingresos en la división. Los salones de juego han contribuido a mejorar los beneficios e ingresos, así como la división de bingos. La expansión de las apues-



►► Joaquim Agut.

tas deportivas de Sportium ha sido otra fuente de beneficio y ya cuenta con 120 puntos de venta en Catalunya, y es la primera casa de apuestas de esta comunidad.

Las buenas expectativas económicas de Latinoamérica han permitido también al grupo aumentar allí su negocio. Cirsa, del que Joaquim Agut es director general, ha abierto dos nuevas salas de casino en Argentina y ha mejorado los ingresos en Colombia y Panamá, países donde está actualizando su parque de máquinas.

Con el 54% de la venta la venta de máquinas para hostelería, Cirsa obtuvo ingresos de explotación de 1.585 millones el año pasado. Tiene 15.000 empleados que atienden a 32 casinos tradicionales y 81 electrónicos, 37.401 máquinas recreativas, 77 salas de bingo, 120 salones de juego, 1.100 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.518 de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y negocio de juego *on line* en España. ≡