

Más de la mitad de los consumidores catalanes compra por internet

Los viajes, la moda y el ocio son los sectores más utilizados en la red

AINZANE GASTESI
Barcelona

El e-commerce ha calado entre los consumidores catalanes, sobre todo entre las generaciones más jóvenes (entre 18 y 34 años), entre los que más del 80% han adquirido algún producto o servicio por internet en el 2014, según la encuesta Ómnibus de la Generalitat catalana realizada por el Centre d'Estudis d'Opinió. Abarcando el total de la población, el 52% de los consumidores catalanes han realizado alguna compra a través de internet. Con esta cifra, Catalunya se sitúa en una media muy superior a la del mercado español, en el que un 31,5% de la población ha realizado algún tipo de compra a través de la red en los últimos 12 meses, según se puede comprobar en el INE.

La encuesta se enmarca en la estrategia del Govern de impulsar el comercio electrónico entre los comerciantes locales. "Creemos que el comercio on line es un aliado y complemento para las tiendas físicas, y que el sector catalán tiene una gran oportuni-



Compra on line desde la tienda física, el modelo de Mango

Entre las generaciones de entre 25 y 34 años, más del 80% de los catalanes compraron en la red

dad de crear nuevas dinámicas e, incluso, abrirse al mundo", explica Miquel Rodríguez, gerente del Consorci de Comerç Artesania i Moda de Catalunya.

La encuesta realizada por el Centre d'Estudis d'Opinió desvela que los sectores en los que es más frecuente la compra electrónica son los viajes (22,3%), la moda (17,1%) y el ocio (15%). Además, un 8,3% de los consumidores encuestados ha comprado productos de alimentación a través de la red, un área en el que las ventas por internet no terminan de consolidarse en el mercado español y en el que Catalunya muestra un comportamiento superior a la media. Según el estudio *E-commerce en el gran consumo*, elaborado por la consultora Kantar

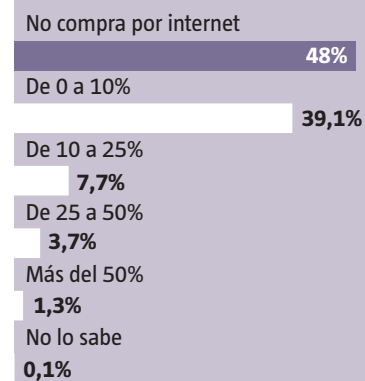
Buff, enfocado al exterior

La marca de complementos deportivos Buff, que se ha posicionado en el mercado gracias a su polivalente braga para el cuello, lanzó su tienda on line hace un año, paralelamente con la apertura de su primera tienda física, ubicada en el aeropuerto de Barcelona. El objetivo es complementario, ya que ambas tiendas se centran en la exportación. "Para nosotros la página web cumple con un doble objetivo: dar a conocer la marca fuera de los ámbitos deportivos en los que ya se ha hecho un nombre y llegar a nuevos clientes y mercados", explica Toni Garrido, socio de Sinapsis, la em-

presa que ha desarrollado la web de Buff. "Los objetivos de facturación se han cumplido; de hecho han superado las previsiones de la marca", destaca. Buff, que también se distribuye en tiendas multimarca y en córners en espacios especializados en equipamiento deportivo, complementa su estrategia on line con una intensa actividad en redes sociales. La compañía, que produce sus prendas en su sede de Igualada (Barcelona), vende a través de internet en 10 mercados europeos y en los próximos meses la plataforma se ampliará a algunos de los 52 países en los que distribuyen sus productos.

ENCUESTA SOBRE HÁBITOS EN INTERNET

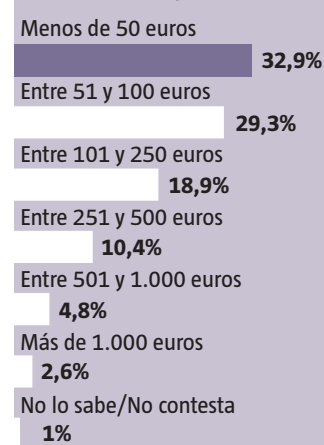
¿Qué porcentaje de sus compras realiza a través de internet?



¿En qué sector realizó su última compra por internet?



¿Cuánto dinero gastó en la última compra?



FUENTE: Centre d'Estudis d'Opinió

Worldpanel, las compras on line solo suponen el 1% de las ventas de gran consumo en España. El estudio critica que en "España falta un formato comercial bien definido y todavía predomina el modelo *picking*, en el que se preparan los pedidos en la propia tienda, un formato poco eficiente".

En cuanto al presupuesto que los consumidores catalanes invierten en sus compras por internet, la mayoría (un 62%) gastaron hasta 100 euros en su última compra, aunque también cerca del 5% de los encuestados gastaron entre 501 y 1.000 euros y el 2,6% más de 1.000 euros.

Según Rodríguez, "el comercio catalán se encuentra a un nivel aceptable en cuanto a su presencia on line, y tras el auge de los viajes y el tiempo libre, es el sector de la moda el que está creciendo más". La Generalitat tiene un plan de incentivos y formación

Condisline personaliza la compra

La cadena de supermercados Condis, con establecimientos en Catalunya y Madrid, ha renovado su tienda on line para dotarla de nuevas funcionalidades y una nueva imagen. Condisline facturó 4,7 millones de euros en el 2013, lo que supone un 0,5% de la facturación total de la compañía catalana, pero que prácticamente coincide con el beneficio neto, que superó los cinco millones de euros. El supermercado on line de Condis, que empezó a operar en el 2000, fue pionero en el sector y cuenta con 24.000 clientes. La web se complementa con una aplicación que ayuda en el proceso de compra.

para ayudar al comercio tradicional a posicionarse en la red, en el que solamente pueden participar empresas que tengan al menos una tienda física abierta. Desde el 2012, más de 800 empresas han participado en talleres enfocados al comercio on line, y el objetivo de este 2014 es que al menos cien nuevas empresas comerciales catalanes den el salto digital. Los incentivos de la Generalitat oscilan entre 3.000 y 5.000 euros, y se conceden en la condición de que la web esté en funcionamiento antes de final de año.●

La Seguridad Social deja de ingresar 400 millones por la tarifa plana de 100 euros

CONCHI LAFRAYA
Madrid

La Seguridad Social dejará de ingresar casi 400 millones al año por la aplicación de la tarifa plana de 100 euros en los contratos que se han firmado bajo esa fórmula, desde el pasado 25 de febrero. En estos 172 días se han suscrito 111.025 contratos, según los datos facilitados ayer por el Ministe-

rio de Empleo y Seguridad Social. Si el empleador se ahorra una media de 3.520 euros anuales de cotización a la Seguridad Social por cada empleo nuevo (sueldo bruto anual de 20.000 euros), se deduce que las arcas del estado dejarán de percibir 400 millones anuales por los contratos firmados hasta ahora.

Los empresarios catalanes son los que más contratos indefini-

dos han realizado con este incentivo. En concreto, en Catalunya se han sellado 23.716, un 21,36% del total. Seguida muy de cerca por Madrid, con 21.343 y ya más alejada, Andalucía con 14.389. Entre esas tres comunidades autónomas copan más de la mitad (un 53,5%) de las que lo han utilizado. No obstante, el departamento de Fátima Báñez, dejó constancia ayer en una nota que esos 111.025

representan un 20% de los contratos indefinidos suscritos en ese periodo.

La medida estrella del Gobierno en materia laboral este año recogía limitaciones como evitar el efecto reemplazo. Por ello, las empresas no pueden acogerse a esta fórmula de contratación si han realizado despidos disciplinarios o por causas objetivas, declarados improcedentes, o despidos colectivos en los seis meses anteriores a la fecha de celebración del contrato. Además, deberán mantener el nivel de empleo total e indefinido los tres años siguientes. De no ser así, tendrán que devolver total o par-

cialmente la cantidad ahorrada.

Si incumplen el primer año, deberán ingresar la totalidad de la reducción, si infringen el segundo año, deberán devolver el 50% y si no cumplen el tercer año deberán retornar el 33%. Además, se exige que las compañías estén al día de sus obligaciones con la Seguridad Social y tributarias, así como que no hayan sido sancionadas por el organismo público. Otra limitación es temporal. La contratación con tarifa plana estará vigente hasta el 31 de diciembre del 2014. La reducción supone un ahorro medio para el empleador del 75% en las cotizaciones por contingencias comunes.●