

China, un gigante para emprender nuevas ideas

Una población superior a los 1.300 millones de habitantes es uno de los atractivos para montar un negocio en este país, sólo apto para personas con paciencia que sepan superar las trabas burocráticas.

A. Bustillo / M. Mateos. Madrid
Daniel Méndez Morán es uno de los jóvenes que aprovecharon las becas de la Fundación ICO en China. Cuenta que siempre le interesó la cultura y el idioma del gigante asiático y se tomó esta oportunidad académica como un trampolín profesional. “La experiencia fue excelente”. Tal ha sido su grado de satisfacción que ha escrito un libro contando sus vivencias: “Dos años en los que he disfrutado del buen ambiente universitario, y del contacto con los estudiantes chinos, lo que facilita practicar el idioma y permite conocer la realidad política, social y cultural del país”.

La cara y la cruz

Si quieres montar un negocio en China, sumergirte antes en su cultura resulta esencial. Rodolfo Carpintier, fundador de DaD y experto en Internet y emprendimiento, abrió allí una delegación de su empresa hace seis años. Confiesa que es un mercado muy difícil pero al que no hay que permanecer ajeno: “Desembarcar en cualquier otro país es más sencillo, pero no es tan grande”. Entre los factores que considera imprescindibles para emprender destaca el idioma, “aprender mandarín supone un mínimo de cinco años”, y contar con la ayuda de un socio local con el que se pueda hablar en inglés.

Cristóbal Mínguez siguió ese esquema antes de lanzar en 2007 Element Sixth, dedicado a la medicina integrativa. Este joven, que presta sus servicios a España y Latinoamérica desde la sede de su compañía en Guang Zhou, es

Dominar mandarín y contar con un socio con el que se pueda hablar en inglés es esencial



ELEMENT SIXTH A la izquierda, Cristóbal Mínguez Herrera es el artífice de esta compañía cuya misión es mejorar las soluciones de salud y formación: medicina integrativa. En la actualidad dedica gran parte de su actividad a la docencia.

tudió chino de forma intensiva con la Fundación ICO entre 2007 y 2009, y al terminar la beca se graduó en la Universidad de Medicina Tradicional China de Pekín. Desde entonces no ha dejado de estudiar en otros centros especializados en esta materia y también a través del sistema tradi-

cional maestro-alumno. En estos momentos dedica gran parte de su actividad a la formación. Mínguez explica que “para emprender en China hay que ser muy perseverante y paciente. La mejor manera de captar clientes es segmentar el mercado”.

Quien acaba de empezar su

negocio en el país asiático es Marcos Mijan. En 2012 creó Noire, una empresa de producción audiovisual. “Los costes para empezar son muy elevados, y los tiempos para conseguir las licencias se pueden retrasar incluso años”. Mijan añade que, por esta razón, “muchos emprendedo-



NOIRE Dedicada a la publicidad y producción audiovisual, Marcos Mijan (a la izquierda) creó esta empresa en 2012. Asegura que “la creatividad es algo que no se puede copiar y que a los chinos les cuesta mucho ofrecer”.

¿Qué empresa te conviene?

- **Oficinas de representación (OR).** No necesita capital inicial. Sin embargo, una OR sólo puede trabajar como intermediario.
- **Empresa 100% extranjera.** Requiere una inversión mínima de 140.000 dólares, que se puede hacer en plazos, pero el primero tiene que realizarse en los 90 días siguientes a la obtención de la licencia.
- **'Joint venture'.** Sociedades de responsabilidad limitada sujetas a la aprobación del Gobierno chino. Una parte del capital social pertenece a uno o varios socios locales y la otra a uno o varios socios extranjeros.

res optan por comenzar a tatar el terreno operando desde la pseudo legalidad y usando una empresa en Hong Kong como plataforma o una firma a nombre de un ciudadano chino. Aunque esto puede permitir comenzar, si va bien, es difícil crecer porque se depende de otros”. También apunta que “el movimiento del capital de la empresa está controlado por el banco, que tiene que aprobar cada pago e ingreso. Si hay beneficios que se quieren sacar de China, el Gobierno los gravará fuertemente y no siempre consentirá su salida del país”.

Carpintier destaca Pekín y Shanghái como las zonas más interesantes para los negocios, “y también son interesantes algunas ciudades del interior”. La ingente población es uno de los mayores atractivos. Shanghái, con 23 millones de habitantes, es una de las ciudades más modernas con una clase media alta creciente en los últimos años.

Doce nuevos proyectos tecnológicos inician su aceleración

Expansión. Madrid
UEIA, la primera aceleradora europea de emprendimiento social de base tecnológica, abre su segunda edición de UEIA Accelerator. Durante un periodo de seis meses, los doce proyectos elegidos, entre un centenar de candidaturas, recibirán *mentoring* de profesionales especializados en los ámbitos social, tecnológico e inversor para favorecer la aceleración de estas *start up*. El programa consta de formación práctica y dinámica. Las empresas que participarán en este programa son:

- Intersocial.com.** Portal web destinado a la creación de empleo para los colectivos con más dificultades.
- E50.** Un puente entre los parados mayores de 50 años y las empresas.
- Milhistorias.** Tienda online que ofrece productos ecológicos y que contrata a personas en riesgo de exclusión.
- Huertos compartidos.** Pone en contacto personas que quieren tener un huerto con propietarios que los cedan.
- 25 Stars Content.** Asesoría de contenidos audiovisuales infantiles para padres.
- Fiiling.** Facilita la donación online a través de compras electrónicas.
- Familyapp.** Financiación a ONG mediante descuentos en facturas recurrentes
- Kit domótica.** Fomenta la comercialización de nuevas tecnologías en domótica para mejorar la calidad de vida.
- DisabledPark.** Web que facilita la geolocalización de plazas de aparcamiento para personas con movilidad reducida.
- IctusCare.** Aplicación que ayuda a las familias con un miembro afectado por un ictus cerebral.
- MeNte.** Programa que fomenta la mejora cognitiva y la de la memoria.
- HealthEye.** Red social para unir a personas con la misma enfermedad.

Santander, nombrado por Financial Times

EL BANCO MÁS SOSTENIBLE DEL MUNDO
POR SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y LA SOCIEDAD

 **Santander**
un banco para tus ideas

bancosantander.es