

EN
LÍNEA

CECOT

Abad avisa de la calidad de la democracia

El presidente de Cecot, Antoni Abad, advirtió ayer que en España hay un “problema de calidad de su democracia”, ya que consultar debería de ser un elemento estructural de la misma. “El derecho a decidir nunca lo hemos interpretado para una sola vez y una sola pregunta”, afirmó durante un encuentro

con los periodistas. Abad, que cree que tiene que haber una evolución en la regulación para conseguir homologar a España con la comunidad internacional en este aspecto de calidad democrática.

Abad destacó que “al empresario catalán la democracia no le da miedo”, por lo que abogó

por el diálogo para conseguir acercar la política a la realidad social y empresarial. El presidente de Cecot lamenta que España esté “lejos de homologarse con los países que mejor han resistido la crisis” y que han demostrado que “la democracia no asusta ni a la ciudadanía ni a los políticos, ya que es la base de la ges-



Antoni Abad

tión y dirección de las compañías”. También descartó la posibilidad de boicot a los productos catalanes.

Abad lamentó que el actual ministro de Industria no haya tenido contacto con los empresarios del Vallès, siendo una comarca eminentemente industrial. Además, criticó “los despropósitos acumulados durante décadas en el coste de la energía eléctrica. No se puede hacer recaer este déficit sobre la industria”. / Paloma Arenós

EMPRENEDORES

Vitalia y Saps lanzan un servicio conjunto de atención para personas mayores

Asistencia de 360 grados

ANNA CABANILLAS
Barcelona

La franquicia de centros de día Vitalia Barcelona y la empresa de atención sanitaria domiciliar Saps han lanzado un servicio conjunto para ofrecer asistencia de 360 grados a personas de la tercera edad, las 24 horas, 365 días al año. La fórmula bautizada como In & Out 360° combina la estancia de los mayores en el centro de día Vitalia del barrio barcelonés de Sarrià, donde reciben atención personalizada a través de diferentes actividades terapéuticas y talleres dedicados a la tercera edad, con asistencia por la noche en sus respectivos domicilios particulares. “Un servicio pionero en España que pretende cubrir las necesidades de muchas familias que tienen problemas para poder cuidar de las personas mayores que tienen a su cargo por las noches, durante los fines de semana o los periodos vacacionales”, dice Bruno Sanllehí, gerente de la franquicia Vitalia para Catalunya.

El coste mensual del nuevo servicio, que es totalmente adaptable a las necesidades de agenda de cada familia, oscila entre los 1.200 y los 2.500 euros. “Un precio muy razonable si lo comparamos con el de una residencia de personas mayores que aún sería más elevado, y con la diferencia de que las personas siguen viviendo en su casa, y están continuamente



Bruno Sanllehí, gerente, y Borja Cumella, director general

Las empresas prevén ofrecer el servicio a más de cien usuarios y facturar 2 millones en el 2014

realizando actividades que les estimulan”, añade Borja Cumella, director de Saps.

El directivo afirma además que las familias reciben un seguimiento exhaustivo del servicio, que posee una plantilla inicial de 50 profesionales sanita-

rios. “Actualmente contamos ya con más de una decena de personas que han contratado el servicio y muchas otras que se han interesado por él”, comenta Sanllehí.

El perfil de los clientes a los que se dirige In & Out 360° son familias de un poder adquisitivo medio-alto, residentes en el área metropolitana de Barcelona, que tienen familiares a su cargo de unos 70 años en adelante.

Por el momento, el servicio se testeará en Catalunya y, en función de su éxito, se exportará a otros puntos de la geografía

española durante el 2015. Vitalia es la primera red de franquicias de centros de día en España que aplica el método Hofmann y cuenta con 23 centros repartidos España y recientemente ha iniciado su expansión internacional en países como Brasil y México.

Por su parte, Saps ofrece servicios de atención sanitaria a domicilio a personas de todas las edades desde el año 2009.

Ambas empresas estiman ofrecer el servicio In & Out 360° a más de un centenar de usuarios durante el 2014 y facturar dos millones de euros.●

Seat termina el 2013 con la mejor cifra de ventas en cinco años

BARCELONA Redacción

Seat vendió 355.000 unidades en el 2013, lo que supone un aumento del 10,6 % con respecto al año anterior y la cifra más alta de los últimos cinco años. En un comunicado, la empresa destacó la “reconquista de Europa”, donde consiguió incrementar sus ventas un 9,4%, hasta 273.200 unidades, pese a la contracción del mercado.

Seat colocó 58.900 coches en España, lo que supone un aumento del 6 %, una cifra que se sitúa por encima de la evolución del mercado, donde las ventas crecieron un 3,3 %. Alemania se consolidó como el primer mercado, con 76.600 vehículos, un 20,3 % más que en 2012. También destacan los crecimientos alcanzados en Reino Unido (+17%). Suiza (+5,2%) y Dinamarca (+37,6%).

Fuera del continente europeo, Seat creció un 13 % gracias a su empuje en zonas como el Norte de África, Oriente Próximo y Centroamérica.

El modelo más vendido en todo el mundo fue el León, con un incremento del 44 % y más de 102.000 unidades. “En el 2014, pese a las dificultades que todavía persisten en el entorno económico, vamos a seguir trabajando duro para seguir progresando”, declaró el presidente, Jürgen Stackman. La empresa ha dejado de aplicar el ERE temporal que tenía autorizado.●

AVISOS OFICIALES

Generalitat de Catalunya

DEPARTAMENT DE TERRITORI
I SOSTENIBILITATDIRECCIÓ GENERAL D'ORDENACIÓ
DEL TERRITORI I URBANISME

ANUNCI

La Comissió Territorial d'Urbanisme de l'àmbit metropolità de Barcelona, en la sessió de 10 de desembre de 2013, va donar conformitat, d'acord amb l'article 83 del Text refós de la Llei d'urbanisme, aprovat pel Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, modificat per la Llei 3/2012, de 22 de febrer, al text refós de la segona modificació puntual de la normativa del Pla director urbanístic de les àrees residencials estratègiques en l'àmbit del Barcelonès, pel que fa a l'àrea residencial estratègica (ARE) “La Remunta”, de l'Hospitalet de Llobregat, promogut pel Consorci de la reforma de la Gran Via de l'Hospitalet de Llobregat, en com-

pliment de l'acord d'aprovació inicial de data 1 d'octubre de 2013.

Exposar a informació pública el text refós, pel termini d'un mes, a comptar de l'endemà de la darrera publicació obligatòria, d'acord amb el que disposen els articles 83.2 del Text refós esmentat i 23 del Reglament de la Llei d'urbanisme, mitjançant la publicació d'un edicte al “DOGC”, la inserció d'un anunci en dos dels diaris de premsa periòdica de més divulgació en l'àmbit municipal o supramunicipal i a la pàgina web del Departament de Territori i Sostenibilitat, a fi que es puguin presentar les al·legacions oportunes.

L'expedient restarà a disposició de les persones interessades a la seu de la Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme, avinguda de Josep Tarradellas, 2-6, planta baixa, 08029-Barcelona, de 9,30 hores a 13,30 hores, i a la pàgina web del Departament de Territori i Sostenibilitat <http://www.gencat.cat/territori>.

La secretària de la Comissió Territorial d'Urbanisme de l'àmbit metropolità de Barcelona, M. Teresa Manté i Prats.



LA SEQUÍA ES INEVITABLE. EL HAMBRE, NO.

HAZ UN DONATIVO AHORA.
TU ACCIÓN ES VITAL.
LLAMA AL 902 330 331
O ENTRA EN
WWW.INTERMONOXFAM.ORG