

MOTOR

Las ventas de motos suben un 9,7% en noviembre

FÉLIX GARCÍA / Madrid

Las ventas de motocicletas alcanzaron las 6.235 unidades durante el pasado mes de noviembre, lo que supone un crecimiento del 9,1% respecto al mismo mes de 2012, según datos de la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas (Anesdor). Con esta subida el retroceso anual baja al 7,1%, nueve décimas menos que el mes pasado, hasta un total de 87.214 unidades.

José María Riaño, secretario general de Anesdor, explicó que con los datos de noviembre «se consolida un cambio de tendencia desde el pasado mes de septiembre» en el mercado de motocicletas, gracias a la mejora de algunos indicadores económicos de confianza y consumo.

Sin embargo, Riaño criticó la posición del Gobierno al no otorgar un plan Pive para motocicletas discriminando al sector. «El olvido de la moto en los planes de renovación del parque se refleja en la antigüedad media, que es de 14,1 años en las motocicletas y de 12 años en los turismos», afirmó Riaño, quien recordó que un plan de incentivos para la venta de motocicletas sólo supondría «el 3% del presupuesto otorgado al plan Pive».

La mayor caída se da en las motocicletas medias (126 cc a 750 cc) que caen un 10,4% en el acumulado del año.

Los que no levantan cabeza son los ciclomotores. En noviembre cayeron un 12,3% (1.108 unidades), lo que deja el acumulado del año en 14.217 unidades, con un retroceso del 19%. El volumen de ventas de quads, ATV y UTV sigue en mínimos, con 79 unidades vendidas en noviembre, un 22,5% menos, y con 1.275 unidades en los once primeros meses, un 13,6% menos que en 2012.



Un vehículo avanza en un entorno completamente nevado. / ARABA

La lluvia causa al año 7.500 accidentes con víctimas

La DGT crea una 'app' que previene riesgos al volante en invierno

EL MUNDO / Madrid

Son consejos que la gente da por sabidos, pero la Dirección General de Tráfico (DGT) es consciente de lo efectivo que es recordarlo todos los años. Por ello, ha creado una app de móvil en la que se pueden encontrar todos estos consejos, conocidos pero no siempre atendidos.

Evidentemente, lo primero es la preparación del coche, y no sólo si se va a viajar. Hay que controlar el estado los limpiaparabrisas, las luces, los neumáticos –presión y dibujo de las ruedas– y el funcionamiento de los frenos. Desde la DGT, aunque no deja de mencionar las cadenas, están poniendo el acento en el uso de neumáticos de invierno en aquellas regiones donde las nevadas y heladas tienen una cierta frecuencia. La seguridad que proporcionan es incomparable a la que dan las cadenas aunque, en ciertas situaciones, pueden ser la única alternativa.

Otra recomendación es la de llevar siempre las luces de cruce encendidas en los coches más antiguos que no lleven luz diurna.

Con el coche a punto, hay que asumir una forma de conducir diferente, aumentado las distancias de seguridad y evitando cualquier maniobra brusca.

Según la DGT, la lluvia, la simple lluvia, está presente en ocho de cada 10 accidentes con mal tiempo, dando lugar a unos 7.500 accidentes con víctimas. Algunos de estos provoca-

Los neumáticos de invierno son la mejor solución en regiones con nieve

dos por cristales empañados que evitan que el conductor pueda tener una correcta visión. Es curioso que hay muchos conductores que no saben utilizar correctamente el sistema de climatización de su automóvil.

Evidentemente, hay que prestar atención a la velocidad. Por encima de los 100 kilómetros por hora, la

adherencia que proporcionan unos neumáticos en buen estado se ve muy reducida. Además, siempre está el riesgo *aquaplaning* si se pasa por encima del de un gran charco.

En caso de lluvia intensa, dado que las proyecciones de agua de nuestro propio coche lo pueden hacer difícilmente visible, puede ser conveniente encender las luces de niebla, pero sólo en ese caso o si efectivamente hay niebla, pero no en otras condiciones. Las luces de niebla cuando no son necesarias o se circula en caravana, deslumbran a los demás usuarios de la vía.

En caso de viento lateral, reducir la velocidad, llegando a bajar una marcha si se considera necesario. Y sujetar bien el volante.

Finalmente, con nieve o con hielo, además de las normas generales de la conducción invernal, hay que evitar la menor brusquedad con el volante, los frenos o el acelerador e intentar rodar en la marcha más larga que aguante el motor. Si hay rodadas en la nieve, es mejor evitarlas porque suelen estar heladas.

El Plan Pima Aire agota su dotación de 38 millones

E. M. / Madrid

El Plan Pima Aire de incentivos a la compra de vehículos comerciales, turismos y de motocicletas, ciclomotores y bicicletas eléctricas ha agotado sus 38 millones de euros de dotación.

El Consejo de Ministros lo aprobó en febrero pasado; a principios de agosto, introdujo una primera modificación para incluir también a los turismos, con un precio máximo de 30.000 euros, aunque los beneficiarios siguieron siendo autónomos, pymes y empresas; finalmente, en octubre y coincidiendo con la aprobación del Plan Pive4, se dio luz verde al Pima Aire 2, que amplió las ayudas a motocicletas, ciclomotores y bicicletas eléctricas y se abrió a clientes particulares.

El Plan PIMA Aire consistía en un incentivo de 2.000 euros para la compra de vehículos de hasta 2.500 kilos (mil aportados por Medio Ambiente y otros mil por las marcas) y de 4.000 euros para los de más de 2.500 kilos (2.000 del Ministerio y 2.000 de las marcas), a cambio de achatar un vehículo de hasta 3.500 kilos con una antigüedad mínima de siete años.

FIAT. Ha llegado a un acuerdo con la empresa china GAC para producir modelos de la gama Jeep en aquel país, en una nueva factoría que estará situada junto a la que tiene Fiat para producir el modelo Viaggio, también en sociedad con Gac. / E. M.

AUDI. Su presidente, Fred Stadler, ha puesto a sus colaboradores un nuevo objetivo que supone llegar a los dos millones de producción y ventas en el 2020. Además ha decidido producir el Q1, un todocamino para competir con el Nissan Juke. / E. M.

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL 2014

PRECIOS ESPECIALES PARA DESEMPLEADOS

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

FEBRERO:

Curso Superior Universitario en TV Social, Transmedia y Nuevas Narrativas Audiovisuales. I Edición On-line

MARZO:

Comunicación Interna: Nuevas estrategias y canales 2.0. VI Edición Madrid



Linked in www.linkedin.com/company/escuela-unidad-editorial

twitter @EscuelaUE

Para más información: www.escuelaunidadeditorial.es - 91 443 53 36 informacion@escuelaunidadeditorial.es

Bonificable por la Fundación Tripartita hasta un 60% (según el crédito de cada empresa)