

> FIRA OCASIÓN

Salón del Vehículo Garantizado



Un grupo de visitantes se interesan por algunas de las novedades que se pueden ver en el Salón. / ANTONIO MORENO

MERCADO

Un sector «transformado» en busca de la ansiada recuperación

El presidente de la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor y del Salón, Jaume Roura, destaca el buen momento del segmento del vehículo usado, que cerrará el año con un crecimiento que rondará el 5%

C. R. / Barcelona
Los latigazos de la crisis han dejado tanta marca que cuesta ver la parte positiva de un socavón que nadie esperaba tan profundo y oscuro. La industria del automóvil, la primera en caer junto al ladrillo y una de las más castigadas por la crisis, quiere aprender de sus propios errores para liderar el camino hacia la recuperación.

Tarea nada fácil que requiere de un ejercicio de autocrítica encomiable en un mercado duramente golpeado por el paro. «Tenemos muy claro que hemos entrado en una fase de transfor-

Se muestra muy optimista de cara a este fin de semana en un Salón que ya ha batido récords

mación y debemos trabajar para conservarla», señala el presidente de la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor y del Salón, Jaume Roura.

Precisamente, uno de los indicadores de la cura del sector es el

certamen barcelonés, que ha logrado rozar la cifra de los 900 coches vendidos durante la semana a la espera de lo que ocurra este puente. «Casi el triple que la pa-

sada edición», señala Roura, que se muestra «muy esperanzado» de cara a unos días festivos que llenarán de compradores el recinto ferial de Montjuïc.

También se declara «optimista» para afrontar la salida de la crisis, que tan lejana se antojaba hace tan sólo unos meses. «Algún día pasará, no durará para siempre»,

AUTO RETRO

Los más clásicos para culminar la semana

Brillan 300 modelos de otras épocas, además de una exposición sobre el 'Escarabajo' y un concurso de Harleys

Barcelona
El Salón del vehículo clásico Auto Retro abrió ayer sus puertas este jueves en Barcelona y espera recibir unos 60.000 visitantes hasta el domingo, en un año marcado por «las celebraciones» ya que no sólo el evento llega a su 30 edición, sino que Volkswagen cumple 75 años; Seat conmemora el 60 aniversario del 1400, el 50 del 1500 y el 40 del 132; y el microcoche Biscúter alcanza 60 años desde su lanzamiento, entre otras efemérides.

Además de los 300 vehículos que llegan de la mano de 700 expositores, los visitantes también podrán disfrutar de un amplio abanico de actividades, entre las que se encuentra una pista de kart ins-

talada por los hermanos Jordi y Marc Gené, un espacio para la compra-venta de vehículos o una área donde los aficionados del automovilismo podrán enfrentarse a un examen de conducir de principios de los años ochenta con pruebas como parar y arrancar en una rampa o dar marcha atrás.

También hay una exposición de más de 600 metros cuadrados de versiones de todas las épocas del modelo Beetle de Volkswagen en la avenida Reina María Cristina.

Además, se celebrará un concurso a la elegancia que premiará a las mejores piezas y una exposición de camiones y autobuses clásicos y otra de motocicletas Harley-Davidson. Una oferta completa para la semana del motor.



Uno de los coches de época expuesto en el pabellón 2. / ANTONIO MORENO

apunta. En este sentido, el sector del automóvil afronta esta nueva etapa con los deberes hechos, espolado por el plan de ayudas del Gobierno y con un segmento de vehículos usados totalmente renovado gracias al stock de los concesionarios. «Ahora hay una oferta con los mejores precios»,

Cifra en 1,2 millones de unidades vendidas la consolidación del mercado del automóvil

recuerda. El presidente de la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor se refiere a modelos prácticamente nuevos, que apenas cuentan con un año de antigüedad o bien a otro segmento que también tiene mucha salida en el Salón y que son los de tres a cinco años.

El auge del vehículo de segunda mano ha coincidido con la crisis del mercado del coche nuevo. Sin embargo, todo parece indicar que su buena trayectoria seguirá tras la recuperación. «Siempre hay el comprador que va en busca del precio», vaticina Roura, que pone el ejemplo de Inglaterra, un país con un enorme desarrollo del sector ocasión. «Por cada coche nuevo, allí se venden hasta tres usados, la proporción es muy alta», detalla.

También reclama una estabilidad para el segmento del vehículo nuevo. «No llegaremos al 1,6 millones de unidades de antes, eso era una exageración», reflexiona. Sin embargo, no rehuye poner una cifra a la salida de la crisis: 1,2 millones de unidades.