

Coca-Cola Iberian Partners convoca su primera junta

EN TORRE DE CRISTAL/ Los accionistas de las siete embotelladoras de España deberán aprobar una reducción de capital de 60.000 euros para situarlo en 1.517 millones.

Rocío Ruiz. Madrid

Coca-Cola Iberian Partners, el nuevo embotellador único de la multinacional de refrescos en España, ha convocado a sus accionistas el próximo lunes 25 de noviembre para celebrar su primera junta general extraordinaria.

La asamblea tendrá lugar en la sede corporativa que la compañía tiene en Madrid, en Torre de Cristal, uno de los cuatro rascacielos que conforman el complejo de las Cuatro Torres. Se trata de la primera junta del grupo creado tras la fusión de las siete embotelladoras que Coca-Cola tenía en España: Casbega, Colebega, Cobega, Rendelsur, Begano, Norbega y Asturbega.

Según consta en el orden del día, los accionistas deberán votar, por un lado, la creación de un grupo de consolidación fiscal donde Coca-Cola Iberian Partners será la sociedad dominante. Este nuevo régimen se aplicaría a partir del ejercicio fiscal que comienza el 1 de enero de 2014.

Reducción capital

Además, Coca-Cola Iberian Partners someterá a votación la reducción del capital social de la compañía en 60.000 euros. La operación se hará a través de la amortización de las acciones que la sociedad tiene en autocartera y que sirvieron para poner en marcha el nuevo grupo el 3 de octubre de 2012.

Nueve meses después, la compañía realizó una nueva



Sol Daurella, presidenta de Coca-Cola Iberian Partners.

ampliación de capital de 1.517 millones.

Así, el valor en libros del embotellador español de Coca-Cola quedará fijado en 1.517 millones de euros. Una cifra que incluye el valor de la maquinaria, de las doce plantas y de tres manantiales que aportaban los siete embotella-

Propondrá reducir el capital social en 60.000 euros, usados para crear el grupo en octubre de 2012

dores, además de otros activos como vehículos, software, clientes y sistemas de gestión. Sin embargo, no incluye el contrato multimillonario que el nuevo embotellador, liderado por Sol Daurella, firmó en marzo con The Coca-Cola Company por una concesión a diez años y prorrogable.

El capital social del nuevo grupo embotellador estará representado en 1.517 millones de acciones, de una sola clase y serie (B), con un valor nominal de un euro cada una.

Con la aprobación de am-

El nuevo grupo

- En octubre de 2012, los siete grupos embotelladores de Coca-Cola en España crearon Coca-Cola Iberian Partners con un capital social de 60.000 euros.

- El pasado junio, los accionistas realizaron una ampliación de capital no dineraria cifrada en 1.517 millones de euros.

- La capitalización valoraba los activos aportados por las siete embotelladoras, como maquinaria y fábricas, pero no el contrato con The Coca-Cola Company.

- Coca-Cola Iberian Partners celebrará su primera junta de accionistas en su sede madrileña, en la Torre de Cristal, el próximo lunes 25.

- En la junta, propondrá optar al régimen de consolidación fiscal.

bas propuestas, el nuevo embotellador único avanza en su proceso de integración, que podría estar completado en año y medio.

Tras el nombramiento del equipo directivo a finales de septiembre, el director general de Coca-Cola España, Fernando Amenado, anunció a finales de octubre su salida de la compañía, tras finalizar su trabajo (conjuntamente con Víctor Rufart, director general de la nueva embotelladora) en la fusión de las siete compañías.



Trabajadores de Edesa encerrados en la planta de Basauri (Vizcaya).

Fagor entra en concurso y aspira a salvar parte del negocio

T.F. Bilbao

Casi un mes después de recurrir a la justicia por no poder hacer frente a sus pagos, Fagor Electrodomésticos ha presentado concurso de acreedores en el Juzgado Mercantil número 1 de San Sebastián, tanto para la matriz como para su filial irlandesa, tenedora de las marcas. En los próximos días, el procedimiento se extenderá a otras participadas como Edesa (Vizcaya) o Grumal (Guipúzcoa).

El germen y buque insignia del grupo cooperativo Mondragón entró en precurso a mediados de octubre con un pasivo financiero de unos 1.500 millones, del que cerca de 340 millones correspondían a deudas con entidades de crédito. Con diez de sus doce plantas paradas por falta de suministro y apremiada por la suspensión de pagos de sus filiales en Francia (Brandt) y Polonia (Mastercook), en estas semanas, Fagor ha intentado sin éxito cerrar un acuerdo de financiación para activar un plan de reestructuración. Finalmente, el concurso poniendo fin a las negociaciones con Mondragón, instituciones públicas, fondos de inversión, entidades financieras y otras compañías del sector.

Convenio o cierre

A partir de ahora, será el administrador concursal designado por el juez quien determine la viabilidad de Fagor para alcanzar un convenio con los acreedores y, si no es posible, fijará la fórmula y los plazos para la liquidación. En este sentido, Elvira Rodríguez, presidenta de la CNMV, apostó ayer por un concurso

RECOLOCACIÓN

El grupo Mondragón ha asegurado que "colaborará" con Fagor para intentar salvar los negocios de la cooperativa que "sean rentables". También mantiene activos los "mecanismos de solidaridad" para recolocar a trabajadores de Fagor.

La filial gala podría optar a un fondo de ayudas de 380 millones creado por el Gobierno francés

ordenado que permita salvar la marca e insistió en que algunas compañías salen reforzadas del concurso. También dijo que el órgano supervisor nombrará un administrador concursal en Fagor, ya que la cooperativa emitió en 2004 y 2006 para financiarse aportaciones subordinadas (similares a las preferentes) por 185 millones.

El fabricante de electrodomésticos tiene 5.600 empleados en todo el mundo, de los que cerca de 2.000 están en España (1.630 son socios cooperativistas). De este grupo, Mondragón se ha comprometido a recolocar o prejubilarse a unas 1.200 personas.

Por otro lado, la filial francesa Fagor Brandt (con 2.000 empleados y cuatro plantas), podría optar al fondo de ayudas públicas de 380 millones de euros creado por el Gobierno galo para acudir en ayuda de empresas en dificultades.

La campaña de los nombres dispara la venta de latas

"La acogida ha superado las previsiones más optimistas". Así definen en Coca-Cola España el éxito de la campaña de personalizar los envases de su popular refresco con los nombres más frecuentes entre los españoles. La idea, que surgió en la filial australiana, se puso en marcha en el mercado español a principios de octubre. En apenas un mes, ha logrado que todos los formatos que participan en la iniciativa (latas de 33 centilitros y botellas de pet de 0,5 litros) registren una fuerte subida de ventas. Así, no sólo se ha logrado frenar la caída anual del 7% que sufrían estos formatos, sino que, en noviembre, las ventas tanto en el sector de hostelería como en alimentación alcanzan un crecimiento del 13%. Ante el éxito de la iniciativa, Coca-Cola decidió ampliar la lista inicial con los 122 nombres más frecuentes entre los españoles y lanzar a través de su página web más envases personalizados. "Empezamos en 100 etiquetas al día, subimos después a 500, luego a 1.000 y, ahora, desde el día 7, enviamos 5.000 etiquetas diarias", explica un portavoz de la compañía.



La campaña 'Comparte una Coca-Cola con' se lanzó en octubre.