

CREACIÓN DE EMPRESAS

Un campo abonado para emprender

La eficiencia energética, la sostenibilidad, la asesoría y el reciclaje son algunas de las áreas con mayor proyección para profesionales con perfiles técnicos, de ingeniería o consultoría que ven en el autoempleo una alternativa profesional en tiempos difíciles. **Por Ángela Méndez**

La situación económica ha golpeado duramente al sector de las ingenierías, mermando considerablemente su crecimiento. Sin embargo, en todos los campos sigue habiendo oportunidades. Raúl Herrero, profesor de la EOI, comenta que “el cambio más notorio en el escenario ha sido pasar de realizar la mayoría de los proyectos a nivel nacional a tener que abrirse al ámbito internacional”.

Respecto a los sectores con más posibilidades para trabajar por cuenta propia Herrero destaca que un nicho de gran actualidad es el de la eficiencia energética y su certificación, así como la creación de Empresas de Servicios Energéticos (ESE). El CEO del portal de empleo verde Enviroo, Agustín Valentín-Gamazo, coincide en que esta área es una de las de mayor proyección. Entre otros, permite a los profesionales del sector de la construcción reciclarse y centrarse en la rehabilitación de edificios. Actividad que, además, produce un importante efecto de arrastre en otros oficios.

El campo de la eficiencia energética también abre la vía de la consultoría. Destaca el auge de pequeñas firmas especializadas en realizar estudios para ahorrar y hacer un uso eficiente de la energía en las empresas y en los hogares. La asesoría también tiene un importante recorrido en el terreno de la responsabilidad medioambiental. “Compañías de todo tipo encargan estudios sobre el impacto de su actividad en el entorno para prever los potenciales daños que pueden ocasionar”, comenta Valentín-Gamazo.

Otro de los sectores que brinda oportunidades de autoempleo es el de los biocombustibles. Herrero comenta que “están surgiendo nuevos nichos con el petróleo y el gas para desarrollar grandes proyectos a nivel internacional”.

El reciclaje y la gestión de residuos son parcelas que continúan creciendo. Aquí las posibilidades llegan con el ecodiseño: hacer envases y envoltorios que no contaminen y de fácil eliminación.

Iglús de madera como viviendas sostenibles

¿Se imagina vivir en un iglú de madera que pueda ampliar y modificar según sus necesidades? Esta es la propuesta que ofrecen desde Xilacurve, firma creada por Javier Cejudo y Juan José Campos en 2012. Estos dos almerienses, ingeniero industrial y carpintero respectivamente, siempre habían sentido la inquietud de elaborar un producto propio. La idea de abrir un negocio de diseño y realización de construcciones modulares de madera fue tomando forma durante dos años, desde que Cejudo regresó a España tras una estancia laboral en Gran Bretaña y Camerún. Su idea era crear una vivienda sostenible, flexible y económica –el modelo básico desde 22.000 euros–. Tras una ardua investigación de mercado vieron que existía demanda real de este tipo de casas y con 40.000 euros de capital propio comenzaron a funcionar. Reconocen que lo más costoso ha sido gestionar su propia impaciencia: “Aunque teníamos clara la idea de lo que queríamos hacer no disponíamos de los recursos suficientes para empezar y esto generaba mucha frustración”, dice Cejudo. Pero ahora es ya una realidad: han registrado la patente, tienen más de 200 solicitudes de su producto, han contratado a tres personas más y esperan acabar 2013 con seis iglús construidos.



Javier Cejudo y Juan José Campos, fundadores de Xilacurve.

“El perfil de nuestros clientes es variado: particulares que buscan una segunda vivienda; hoteles y ‘campings’ que ven una solución de alojamiento; y arquitectos que descubren en este sistema de edificación múltiples posibilidades para innovar y crear nuevas formas”.

OPORTUNIDADES DE AUTOEMPLO

● **Wattio** es la compañía creada por Patxi Echeveste en 2010. Una firma especializada en el ahorro energético. Este ingeniero donostiarra comenzó su aventura empresarial creando una firma de energía solar, pero los cambios en esta área le llevaron a dar un giro a su orientación y a diseñar un servicio que permite conocer cuándo y cómo se consume energía y planificar un uso más eficiente.

● **Gomavial** es un proyecto que ha dado la vuelta al sector del reciclaje. En 2010 Leandro Romero, Pablo Ferrón y Alexander Mateos lograron deconstruir las ruedas usadas en tres capas y aprovechar sus materiales y propiedades tecnológicas para refabricar productos destinados al mercado ferroviario, a la ingeniería civil, a la naval o al sector metalmeccánico.

● **Avinent** es una empresa barcelonesa que irrumpió en el mercado en 2006 con un nuevo implante dental que permite una rápida integración en el hueso. Albert Giral está al frente de este negocio y opina que la innovación de este producto y la continua investigación en el campo de la odontología es lo que les ha permitido conseguir un aumento continuado de la cifra de ventas y estar presentes en los cinco continentes.

● **Aidema** fue creada por el ingeniero forestal Antonio Cueto y otros dos amigos en 2004. La firma es una asesoría e ingeniería del medio natural especializada en materia forestal que opera en Asturias. Aunque les costó hacerse un hueco en el mercado, ahora ha diversificado sus servicios y da formación a empresas e instituciones.

Una ‘start up’ para responder al reto del agua

iAgua es un proyecto para organizar y distribuir información sobre la gestión del agua. Alejandro Maceira es el artífice de esta iniciativa que comenzó su andadura en 2005. En ese momento trabajaba como consultor en



Alejandro Maceira y David Escobar crearon iAgua en 2012.

el ámbito del agua. “Era la época del ‘boom’ de los blogs y vi la oportunidad de crear uno en el que plasmar mis inquietudes y toda la información relacionada con esta área”, comenta. En 2008 creó la web y el año pasado incorporó a un nuevo socio y comenzó su expansión internacional. Su público se compone de expertos del sector, y empresas y particulares interesados en la gestión, economía y aprovechamiento de los recursos acuíferos. “Nuestro objetivo es acercar y hacer más accesible todo lo relacionado con el agua”, explica. Ahora, este proyecto en el que ha invertido de forma escalonada 100.000 euros, cuenta con ocho personas en plantilla más un grupo de ‘freelance’. Sus contenidos abarcan los últimos avances, propuestas de mejora en la gestión, oportunidades de empleo, información para participar en licitaciones y seguimiento de los grandes proyectos. Recuerda que lo más complicado fue definir el modelo de negocio y encontrar patrocinadores que confiaran en el proyecto, pero el balance y las perspectivas son buenas: “En octubre esperamos publicar la versión en papel, iAgua Magazine, y abrir nuestra primera sede en Latinoamérica”.

tecnun
Universidad de Navarra

Máster de dirección de producción en empresas del sector de la automoción

Últimas herramientas de gestión de producción y las tendencias del sector

En colaboración con Volkswagen Navarra

+info

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

iAPÚNTATE!

SESIÓN INFORMATIVA

Másteres y cursos de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial

MASTER CLASS

La importancia de los contenidos en Facebook

Dña. Lola Baños
Comunicación de Facebook

FECHA Y LUGAR
El 4 de julio a las 19.30 horas.
En la sede de Unidad Editorial (Avenida San Luis 25).

CONFIRMA TU ASISTENCIA
informacion@escuelaunidadeditorial.es
www.escuelaunidadeditorial.es
☎ 91 443 51 67

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

EL MUNDO Expansion MARCA TELVA yodona.com

SOCIO COLABORADOR

CaixaBank