

# IAG urge el ajuste en Iberia después de perder 943 millones

## La aerolínea española suma su quinto año en números rojos

CRISTINA GALINDO  
Madrid

IAG, el holding formado por Iberia y British Airways, se comprometió ayer a seguir adelante con el plan de ajuste que prevé miles de despidos en la aerolínea española después de que las pérdidas generadas por esta hayan arrastrado a todo el grupo hasta los números rojos en 2012. El holding cerró el año con un resultado negativo de 943 millones de euros, que atribuye principalmente al lastre que supone Iberia, tanto por las pérdidas operativas que soporta como por los costes extraordinarios que generó durante el ejercicio.

“La aerolínea debe adaptarse para sobrevivir”, advirtió el consejero delegado de IAG, Willie Walsh, en un claro mensaje lanzado a los sindicatos que representan a los empleados de Iberia, que han celebrado ya cinco jornadas de huelga y se preparan para otras diez contra el plan que prevé la supresión de 3.800 empleos, el 19% de la plantilla. La dirección del grupo está dispuesta a utilizar “todos los medios legales que sean necesarios” para que Iberia se salve, añadió el director financiero del holding, Enrique Dupuy, durante una conferencia telefónica con periodistas en la que también estuvo presente Walsh.

Las pérdidas de Iberia aumentaron el año pasado hasta los 351 millones de euros, frente a los números rojos de 98 millones registrados durante el ejercicio anterior. Además, la aerolínea fue responsable de varias partidas extraordinarias. En primer lugar los costes de reestructuración que conlleva el ajuste en la aerolínea y que se eleva a 202 millones. A esta cifra hay

que añadir otros 68 millones que IAG ya había provisionado para realizar el ajuste. Pero la partida mayor la constituyen los 343 millones que supone “el deterioro del fondo de comercio derivado de la adquisición de Iberia”, que cerró la fusión con British en 2011, y el “deterioro de determinado inmovilizado inmaterial”, como la marca. “Estas revisiones se han realizado por orden de los auditores, para poder cumplir con las normas contables”, explicó Walsh. En total, contando extraordinarios, la pérdida consolidada neta de Iberia alcanzaría los 896 millones, según la documentación detallada enviada a la Comisión

### Los extraordinarios, sobre todo los de Iberia, lastran las cuentas del ‘holding’

“La compañía debe adaptarse para sobrevivir”, asegura Willie Walsh

del Mercado de Valores. El impacto en las cuentas del holding ha sido devastador: el resultado neto atribuido es de 943 millones de pérdidas, frente a los beneficios de 562 millones que se generaron en 2011, el primer año de la fusión. Pero, sin los extras, la pérdida operativa es de 23 millones, mejor de lo que la compañía preveía. Quizás por eso, los mercados saludaron los resultados con una subida de las acciones de IAG que llegó al 8%, mientras las acciones alcan-

zaban niveles que no se veían desde julio de 2011.

British Airways es el único miembro del matrimonio que logra salir airoso de la sacudida, con un beneficio operativo de 274 millones de libras (347 millones de euros). El grupo destaca, sin embargo, los beneficios que, a su juicio, está teniendo la fusión, que tuvo a Walsh como uno de sus grandes estrategas. En 2012 las sinergias alcanzaron los 313 millones, frente al objetivo de 225 establecido a comienzos del ejercicio. La redistribución de la alta dirección de IAG se incrementó un 19%, hasta 6,27 millones de euros, mientras el Consejo de Administración cobró en su conjunto un 9% menos, hasta 6,12 millones.

Iberia se encuentra en medio de un plan de reestructuración que prevé la supresión de 3.800 empleos, recortes de salarios y una reducción de las rutas del 15% este año, y que ha provocado ya cinco días de huelgas la semana pasada. “Cada día de paros nos cuestan tres millones de euros”, dijo ayer Walsh, que atribuye los malos resultados de Iberia a la cada vez mayor competencia de las aerolíneas de bajo coste, los altos costes laborales, la crisis económica europea y el elevado precio del combustible (los costes por este concepto aumentaron un 20,4% en 2012).

IAG reconoció ayer que se juega mucho en 2013. Una buena parte depende del desenlace de la crisis de Iberia. Los directivos admitieron que es posible que no haya acuerdo, a pesar de la presión del Gobierno para que se desconvoquen las huelgas (la siguiente ronda de cinco días de paros comienza el lunes) y la designación de un mediador para que intente desatascar las

### Resultados de IAG

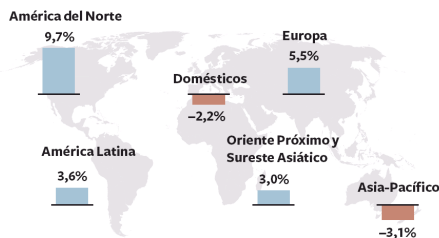
En millones de euros	2012	2011
Importe neto de la cifra de negocios	16.588	14.670
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-343	0
Resultado de explotación	-612	443
Resultado antes de impuestos	-996	542
Resultado consolidado del ejercicio	-923	583
Resultado atribuido a la entidad dominante	-943	562

### RESULTADO POR COMPAÑÍAS

En millones de euros	BRITISH AIRWAYS		IBERIA	
	2012	Variación	2012	Variación
Ingresos	12.551	8,4%	4.841	-0,6%
Coste de combustible	4.303	14,4%	1.531	14,9%
Costes totales	7.930	9,9%	3.661	0,7%
<b>Resultados operativos</b>	<b>347</b>	<b>-283</b>	<b>-351</b>	<b>-253</b>
Margen operativo	2,5%	-2,7 pts.	-7,3	-5,3 pts.
Pasajeros por km. transportados (mill.)	126.436	7,7%	49.666	-3,1%

### EL NEGOCIO POR REGIONES

Evolución de los ingresos por áreas en el cuarto trimestre.



Fuente: IAG y CNMV.

EL PAÍS

negociaciones. Los sindicatos consideran que el objetivo de IAG es desmantelar Iberia en beneficio de British y que las pérdidas de la aerolínea española se deben a la mala gestión.

“Preferimos que la situación se resuelva a través de la negociación y eso estamos intentando”, afirmó el director financiero de IAG. “Pero creemos que nadie nos puede obligar a mantener un negocio que no es rentable de forma estructural”, añadió. Iberia registra pérdidas des-

de que estalló la crisis financiera en 2008. Los directivos recordaron que los intentos llevados a cabo en el pasado para obligar a las partes para un acuerdo terminaron en fracaso. “Es imposible garantizar los puestos de trabajo en el futuro en una crisis como esta”, concluyó. Iberia ha convocado para hoy a los sindicatos para comenzar a negociar “la no aplicación de determinadas condiciones de trabajo” del convenio colectivo, según informaron fuentes de CC OO a Efe.

# Colonial, Rey, Martinsa, ACS, FCC y Sacyr suman pérdidas de 6.551 millones de euros

## Acciona gana 189 millones y se salva de una jornada negra para el ladrillo

T. F., Madrid

La riada de resultados que las empresas cotizadas fueron presentando ayer ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) mostraron un panorama negro en el sector del ladrillo. A excepción de Acciona, las grandes empresas del sector constructor e inmobiliario que revelaron ayer sus cuentas del pasado ejercicio mostraron sus resultados en rojo. Solo las pérdidas de seis de esas grandes empresas (ACS, Colonial, Sacyr, Rey, Urbis, FCC y Martinsa) ascendieron a 6.551 millones de euros.

Las ganancias de Acciona fueron la excepción en un día nefasto, pero la empresa presidida por

José Manuel Entrecanales tampoco se ha librado de la crisis del sector. Los beneficios de la constructora, de 189 millones de euros, son un 6,26% menores que los obtenidos en 2011. La cifra de negocio creció un 5,5%, hasta 7.015 millones.

Las mayores pérdidas correspondieron a ACS, con 1.926 millones de euros, lastrada por las minusvalías de 1.312 millones por la venta del 12% de Iberdrola y el deterioro de otros 1.308 millones en derivados sobre la eléctrica. El beneficio bruto de explotación (EBITDA) creció un 33,3% hasta los 3.088 millones. El resultado neto ordinario cayó un 9,9%, hasta 705 millones. Gracias a la consolidación de la alemana Ho-

chtief, la empresa presidida por Florentino Pérez logró elevar su cifra de negocio un 35% hasta un récord de 38.396 millones, de los que el 84% son ventas internacionales. Pero el gran logro del ejercicio fue la fuerte reducción de deuda a 4.952 millones, prácticamente la mitad que un año antes, de modo que ya supone solo 1,8 veces el EBITDA.

FCC perdió 1.027 millones, ahogada bajo el peso de los 1.146 millones dedicados a provisionar las correcciones en el valor de sus filiales Realía y Globalvia (con 372 millones), la revisión del fondo de comercio (352 millones), los negocios de construcción en el este de Europa (300 millones) y la reestructuración

en el sector de la construcción y del cemento, con 204 millones de euros. La cifra de negocio cayó un 6%, hasta 11.152 millones. Con un nuevo plan estratégico en marcha, la empresa ha anunciado su voluntad de pasar página.

Sacyr, por su parte, responsabiliza de sus 977 millones en pérdidas a la revisión a la baja del valor de su 10% en Repsol, cuya acción sufrió un fuerte descenso durante el ejercicio por la nacionalización de su filial YPF por el Gobierno argentino. Según la empresa, sin los deterioros y provisiones la empresa hubiera obtenido un beneficio de 90 millones de euros.

En cuanto a las inmobiliarias, Colonial perdió 1.129 millones de

euros durante el pasado ejercicio, frente a los parcos 15 millones de beneficio obtenidos en 2011. En el resultado de la inmobiliaria han pesado los 419 millones que la empresa ha dedicado a provisionar Asentia, su filial dedicada a activos no estratégicos y que lleva casi un año intentando vender. Las dificultades de la empresa, que tiene que renegociar su pasivo de 3.625 millones de euros este año, han atraído al grupo Villar Mir, que el miércoles anunció su interés en entrar en el capital de la inmobiliaria.

Reyal Urbis, que el 19 de febrero anunció el segundo mayor concurso de acreedores de la historia de España, perdió 910 millones durante el pasado ejercicio, frente a los 374 millones que perdió en 2011. La empresa redujo su volumen de negocio un 58,5% durante el año, para cerrar en algo más de 136 millones de euros.

Martinsa, protagonista del mayor concurso de acreedores, sufrió unas pérdidas de 582 millones, casi idénticas a las de 2011, que ascendieron a 584 millones.