

“ **María José Sobrini**
Directora de consultoría de Cisco Systems

“La conectividad mejorará la seguridad del automóvil”

Miguel Sanmartín Madrid

Cisco Systems es un proveedor global de redes y telecomunicaciones que trabaja en mejorar la seguridad con la interconexión entre vehículos de forma que podamos conocer cuándo hay un atasco o un accidente. En España la responsable de estos proyectos es María José Sobrini.

—¿Qué aporta esa conectividad al mundo del automóvil?

Comunicación es intercambio de información entre todos los actores integrados en el sector. Aportará seguridad, comodidad y entretenimiento al conductor y aumento de productividad y eficiencia para el fabricante.

—¿Qué están desarrollando en materia de seguridad?

La clave es pensar que el coche sea un nuevo dispositivo móvil y por lo tanto hay que darle información. Datos que procedan de la DGT, de Meteorología, de las compañías de seguros... Y que toda esta información contribuya a mejorar la seguridad. Que nos diga por dónde ir para evitar un atasco o una incidencia climatológica. También los sensores pueden determinar si hay una avería y de qué tipo en el vehículo. Además, que te pueda decir dónde se localiza un taller especializado e incluso llamar para pedir cita. El problema es que se quiera invertir en ello y que sea negocio. Que para las empresas fabricantes también pueda conseguir una rentabilidad por esos dispositivos, o una cuota por esos servicios.

—¿Qué aceptación está teniendo entre las marcas?

Los fabricantes y las empresas auxiliares ven una oportunidad de



negocio. Sería importante que se definieran unos estándares para que todos puedan trabajar con ellos, desarrollarlos y evolucionarlos.

—¿Qué soluciones propone Cisco para las compañías, para hacerles un poco más fácil su trabajo?

El valor para los fabricantes es la tercera de las patas de Cisco para el sector. Les ayudamos a tener relación automática con los proveedores para que sepan en todo momento las piezas que van a necesitar para la fabricación del vehículo. También dónde van a viajar cada uno de ellos y a que concesionarios irán. Todo esto aporta valor al sector automovilístico.

—Un sector muy abierto a las nuevas tecnologías y que las ve

“ *En la actualidad, los jóvenes priman los sistemas de conectividad en el automóvil por encima de los elementos de seguridad*

como una inversión y no como un gasto ¿no?

Cuando se invierte en tecnología para fabricación y distribución afecta en el aumento de la productividad y de la eficiencia. Esto también influye en el mundo de la energía, eléctrica y petróleo. Esa información de esas fuentes puede llegar al lugar donde se está fabricando un coche y saber si va a tener las piezas en el momento adecuado.

—¿Cuándo será generalizado el tener el coche totalmente conectado y con Internet? ¿Será un proceso gradual?

Eso es como preguntarse cuando voy a tener el último modelo de móvil. Es imposible porque siempre va a haber algún avance o alguna evolución. Porque la tecnología que va a soportar toda la red de comunicaciones en el coche estará en constante evolución. ¿Llegaremos a tener el coche del futuro? Las nuevas generaciones prefieren tener un coche conectado a uno más seguro.