

## Economía

# Rajoy presume en Chile del éxito de las subastas de deuda

La tregua del mercado alienta al presidente a seguir con las reformas

I. F. /AgenciasMADRID.

Mariano Rajoy sacó ayer pecho en Chile por el regreso de la confianza a las subastas de deuda española. El presidente del Gobierno resaltó que el Tesoro "ha emitido títulos en lo que va de año por importe de casi 20.000 millones de euros y a un precio más razonable que en meses anteriores".

Tomando más perspectiva, el jefe del Ejecutivo celebró que "hay algunos que se han dado cuenta ya de que el euro es un proyecto irreversible" tras las actuaciones que

ha llevado a cabo la Unión, por ejemplo, en el rescate a Grecia o los avances hacia una verdadera unión bancaria."

Gracias a ese cambio de percepción, el presidente aseguró que se encuentra con fuerzas para profundizar en la agenda reformistas del Gobierno y para perseverar en el propósito de ayudar a los españoles que "atravesamos grandes dificultades en este momento".

Con todo, a miles de kilómetros de distancia de Berlín, desde Santiago de Chile, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, volvió a endurecer su discurso sobre la política de austeridad dictada por Alemania. Así, el jefe del Ejecutivo abogó abiertamente por presionar a la primera potencia del euro para que ponga en marcha po-

**Piñera elogia el aspecto del presidente y éste lo achaca a que tiene sentido del humor**

líticas que estimulen el crecimiento de todo el área.

### "Europa necesita crecer"

Es más, Rajoy aseguró que hay determinados países europeos "que pueden hacer unas cosas y hay que exigir que las hagan", en alusión a la puesta en marcha de políticas anticíclicas que propicien el avance del PIB, en un momento en el que "Europa necesita crecer".

Rajoy contestó de ese modo a una alusión sobre el desasosiego que la alta tasa de desempleo juvenil (situado en el 55 por ciento, de acuerdo con la última Encuesta de Población Activa) provoca en la canciller alemana, según puso de manifiesto la propia Angela Merkel en el Foro Económico de Davos.

El político español, en el transcurso de la rueda de prensa que ofreció junto al presidente de Chile, Sebastián Piñera, resaltó las grandes dificultades que tiene para resolver el problema que quita el sueño a Merkel, debido a la "necesidad" de continuar reduciendo el déficit, mientras otros países que no se encuentran en esa situación se resisten a aplicar políticas expansivas.

Pese a todas esas mejoras y bue-

nos propósitos, Sebastián Piñera no pudo resistirse a recibir a Rajoy con el afán de insuflarle ánimos. Así, Sebastián Piñera acogió al político español dándole la bienvenida al verano (estación del año en la que se encuentra el hemisferio sur del planeta) y a "un mundo mejor", dada la buena situación económica que atraviesa Chile, un país que ya forma parte de la OCDE, el llamado club de los países desarrollados.

Rajoy acogió con buen talante las alusiones de Piñera a las dificultades en las que se encuentra sumida España, y también las que utilizó para resaltar el buen estado físico en el que, a su parecer se encuentra el presidente español. "Bueno, hay que tener sentido del humor para estar en este negocio", fue su respuesta.

# El Ejecutivo quiere reducir el IVA del turismo al 4% si la economía mejora

Trata de retomar el compromiso electoral de incentivar nuestro sector baluarte

elEconomista.es MADRID.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, confirmó ayer que el Gobierno aspira a reducir el IVA al sector turístico si la situación económica lo permite, cumpliendo así con su compromiso electoral en el que prometía una fiscalidad especial para el turismo.

En declaraciones a RNE, Borrego destacó que comparte con el sector la petición de un IVA superreducido, aunque insistió en que, como ya señaló el ministro de Industria, José Manuel Soria, es necesario que la economía mejore.

### Nuevas oportunidades

La responsable de Turismo reconoció que el sector está conservando los empleos, pero que existe una "bolsa de petróleo" que aún no se ha explotado, en referencia a las oportunidades que se presentan con los nuevos flujos turísticos, ya que para 2020 la Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que se alcanzarán los 1.400 millones de turistas en el mundo.

"Tenemos que aumentar nuestra cuota. Somos líderes, pero no nos podemos confiar, tenemos que adaptarnos a la demanda del turista y conseguir enganchar más visitantes", asegura Borrego, insistiendo en que el 12 por ciento de la población activa se dedica al turismo y la cuota de desempleo del sector está por debajo de la media nacional.

Por otra parte, hizo hincapié en la aplicación del Plan Nacional e In-



La industria turística está conservando su nivel de empleo. ALEX ZEA

tegral de Turismo (PNIT) y en la importancia de la colaboración público-privada, así como en medidas puntuales como la homogeneización de la clasificación de alojamientos hoteleros y rurales. Destacó que

así mejorará la promoción exterior, sobre todo de los alojamientos rurales, destacando que este segmento, junto con el turismo cultural y el ecológico, son "potenciales" y deben estar "al mismo nivel" que el

sol y playa. Pese a reconocer que las tres cuartas partes de los visitantes que llegan a España lo hacen precisamente por el sol y playa, Borrego insistió en la necesidad de valorar los aspectos cultural y gastronómico al indicar que el turista busca "experiencias" para diversificar la oferta y ayudar a la desestacionalización. También matizó que hay que seguir trabajando en los mercados maduros como Alemania, Reino Unido y Francia, pero también en los emergentes como Rusia, China o los Países Nórdicos, cuyos turistas gastan más.

### Cita en Fitur

Sobre la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que arranca el 30 de enero, reconoció que la superficie contratada ha disminuido un 10 por ciento en esta edición, aunque insistió en que las empresas más importantes estarán presentes. Puntualizó que Fitur debe ser una feria de negocios y no un escaparate, subrayando novedades como la posibilidad de que las empresas puedan vender paquetes al público durante el fin de semana.

Respecto a los efectos de la Primavera Árabe, Borrego subrayó que en 2012 España ha logrado consolidar los turistas "prestados" que recibió en 2011 por la Primavera Árabe, porque es capaz de "fidelizar" visitantes. Por último, Borrego apuesta por rehuir de competir en precio con otros destinos, al matizar que España ofrece calidad y producto diferenciado.

## El alza de precios en la industria se modera al 2,7% en diciembre

El IPRI suma 37 meses de ascensos, según datos del INE

Agencias MADRID.

Los precios industriales bajaron un 0,1 por ciento el pasado mes de diciembre respecto al mes anterior, y subieron un 2,7 por ciento en términos interanuales, una décima menos de lo que lo hicieron en noviembre (2,8 por ciento), según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística.

Con este aumento interanual en el último mes de 2012, los precios industriales encadenan 37 meses de subidas consecutivas. El repunte interanual de diciembre ha sido inferior al de noviembre debido, sobre todo, al comportamiento de la energía.

En concreto, la energía situó su tasa anual en el 4,4 por ciento, nueve décimas inferior a la del mes anterior y la más baja en este sector desde noviembre de 2009. Este descenso se debe a que la bajada de los precios del refinado de petróleo durante el mes pasado superó a la registrada en diciembre de 2011.

Pese al abaratamiento de los precios en este sector, el INE destaca la subida hasta el 6,2 por ciento de la tasa anual de producción, transporte y distribución de energía eléctrica, que sobrepasa en ocho décimas la de noviembre.

Los bienes de consumo duradero mantuvieron su tasa anual en el 1,1 por ciento y los bienes de equipo, en el 0,6 por ciento.