

## Empresas &amp; Finanzas

# Los técnicos de Hacienda piden publicar la lista de firmas que evaden impuestos

Creen que la Oficina Antifraude creada por el Gobierno no servirá de nada

Javier Romera MADRID.

“La Oficina Nacional de Fiscalidad Internacional creada por el Gobierno para luchar contra la elusión fiscal entre las grandes multinacionales tecnológicas no servirá de nada. Lo que hay que hacer es publicar la lista de todas las compañías que eluden el pago de impuestos en España”. Así de contundente se muestra en declaraciones a *elEconomista* José María Mollinedo, el secretario general de Gestha, la asociación de técnicos de Hacienda. El Gobierno ha refrozado los medios materiales y humanos en la lucha contra el fraude fiscal internacional, a semejanza de lo que ocurre en otros países, pero según Mollinedo en el caso de compañías como Amazon, Microsoft, Google o Yahoo no servirá de nada.

“No están cometiendo ningún fraude. Simplemente operan a través de sociedades en Irlanda o Luxemburgo porque logran una menor tributación por lo que no tiene ningún sentido incrementar los medios para perseguir estas actividades, que es legal. Lo que hay que hacer es seguir el camino de Reino Unido y publicar la lista para que crezca la presión social contra este tipo de compañías y se vean obligadas a dar marcha atrás”, insiste el secretario general de Gestha.

## Cambios legislativos

Mollinedo admite que para que esto sea posible es necesario modificar antes la Ley Tributaria y la Ley de Protección de Datos, porque hasta ahora no está permitido revelar si alguien ha cometido o no un fraude fiscal. En principio el Gobierno lo tendría fácil porque su intención, según anunció ya a finales del año pasado el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, es modificar las dos leyes para publicar la lista de



Maria Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica. FERNANDO VILLAR

defraudadores. En el ministerio insisten, no obstante, en que son dos cosas distintas. “Vamos a publicar la lista de las personas o empresas que cometan fraude, pero eso es distinto del caso de las multinacionales

que declaren en otros países”, reconocen.

El problema sigue siendo que, amparadas en la legalidad, las multinacionales aprovechan las diferencias en legislaciones nacionales

para reducir significativamente su tributación. Es en esa línea, precisamente, donde se dirigirá sobre todo el control tributario internacional, para vigilar “los precios de transferencia establecidos entre entidades pertenecientes a un grupo multinacional”.

De hecho, tal y como desveló ayer Iuris & Lex -la revista digital de *elEconomista*- la Comisión Europea presentará este mismo año una batería de 34 medidas tributarias contra las prácticas que considera abusivas. La idea es poner en marcha una política fiscal armonizada en toda Europa contra la elusión fiscal. Un estudio del grupo socialista en el Parlamento Europeo estima que las actuaciones de elusión o evasión fiscal realizadas por empresas y contribuyentes supone un quebranto de un billón de euros anuales en las arcas de los 27.

## Multinacionales bajo sospecha

La Agencia Tributaria no está dispuesta a que las grandes multinacionales que operan en España sigan eludiendo el pago de impuestos en nuestro país. La lupa está puesta fundamentalmente en compañías norteamericanas del sector de las tecnologías y las redes sociales, como Microsoft, Google, Facebook, Apple, Amazon o Yahoo. Se estima que el Estado deja de ingresar

**1.000**

MILLONES DE EUROS

Es lo que deja de ingresar al año el Estado por la elusión fiscal de las multinacionales.

cada año más de 1.000 millones de euros por esta elusión fiscal orquestada mediante la apertura de sedes en países que ofrecen una menor tributación, como Irlanda, Holanda o Luxemburgo. El problema que se plantea ahora es cómo resolverlo.

# Nutrexpa gana en los tribunales a la Agencia Tributaria

En reclamaciones por un importe total de 3,15 millones de euros

Javier Romera MADRID.

Batalla abierta entre la Agencia Tributaria y la empresa catalana Nutrexpa, propietaria de marcas como *Cola-Cao* o *Cuértara*. A 31 de diciembre de 2011 la compañía man-

tenía provisiones por distintas reclamaciones de Hacienda por un importe total de 14,89 millones de euros.

No obstante, según explica la sociedad *holding* y cabecera del grupo, Leviritas, en sus últimas cuentas anuales consolidadas, la empresa alimentaria ha ganado los dos últimos contenciosos. Primero en el Tribunal Supremo, que ha procedido a la anulación definitiva de las liquidaciones correspondientes al

impuesto de sociedades de los ejercicios 1994 y 1995 de la sociedad Nutrexpa S.L. por importe de 1,5 millones y 369.401 euros respectivamente.

## Batalla en la Audiencia

Y posteriormente en la Audiencia Nacional, que ha dictado sentencia parcialmente estimatoria en relación también al impuesto de sociedades de la misma compañía, aunque, en este caso, de los ejercicios

2000 a 2003, anulando totalmente la sanción impugnada y procediendo a anular la provisión por contingencias fiscales por un importe de 1,28 millones. Al igual que ocurrió en el primer caso, Hacienda tendría abierta todavía, no obstante, la posibilidad de que el Supremo dictara a su favor. En las cuentas anuales no consta, sin embargo, que haya presentado ningún tipo de recurso en este sentido. En teoría, a Nutrexpa la quedarían pendientes

## El portal español Uptodown venderá 'software' en Rusia y Japón

La compañía prevé fuertes crecimientos también en América

elEconomista MADRID.

Uptodown.com, la plataforma de descargas de software con sede en Málaga, arranca 2013 con el lanzamiento de sus nuevos portales para el mercado ruso y japonés. “Con el lanzamiento de estos dos portales queremos consolidar nuestro negocio en Asia, donde ya hemos logrado una posición muy fuerte en China durante 2012. Rusia y Japón son dos mercados muy importantes para *software*, y esperamos alcanzar entre ambos varios millones de usuarios durante el presente 2013”, explica Luis Hernández, consejero delegado y fundador de la compañía.

Durante el año pasado el portal obtuvo más de 1,8 millones de visitas de China, con un rápido crecimiento en la última parte del ejercicio que ha mantenido durante el pasado mes de enero, y que se suma a la posición que Uptodown.com ocupa entre los servicios de descargas de *software* en América Latina o en Estados Unidos.

## Usuarios e ingresos

“Esperamos multiplicar por cuatro nuestro crecimiento en todo el continente americano, en parte, por la consolidación de las nuevas tecnologías en estos países y el aumento de internautas. Esto, junto con el crecimiento de Asia, una apuesta que comenzó en 2012, nos permite fijar unos objetivos de crecimiento del 30 por ciento en usuarios y cerca del 50 por ciento en ingresos durante este 2013”, insiste. La oferta de Uptodown.com en sus portales ruso y japonés contará con más de 20.000 programas de *software*.

aún por resolver así provisiones por algo más de 13 millones. La compañía admite que el objeto de la misma radica “en riesgos y gastos a largo plazo para cubrir riesgos relativos a las actuaciones inspectoras de la Administración Tributaria de las que la sociedad fue objeto para los ejercicios 1997 a 2003”. Hay que tener en cuenta, no obstante, que a las posibles sanciones y reclamaciones hay que sumar además los intereses de demora.