

## Empresas &amp; Finanzas



El contrabando de cigarrillos supone ya un 12 por ciento del total del mercado. EE

# Las marcas blancas de tabaco entran con fuerza en España de forma ilegal

Enseñas como 'American Blend' o 'Jing Ling' suman un 30% en Reino Unido

Javier Romera MADRID.

Es el último fenómeno derivado del contrabando de tabaco: las *illicit whites*. Son marcas blancas de cigarrillos producidas única y exclusivamente para ser vendidas a través de las redes ilegales, pero que cumplen con todos los requisitos normativos de los países de fabricación, donde sí que están permitidas.

En el Reino Unido, debido a la fuerte presión fiscal y los altos precios del tabaco, enseñas como *American Blend*, *Jing Ling*, *Camelot* o *Raquel* se han hecho ya con una participación cercana al 30 por ciento y, según denuncian desde la industria, ahora están entrando con fuerza en el mercado español.

En la mayoría de los casos se trata de marcas producidas en las antiguas repúblicas soviéticas, como Ucrania o Bielorrusia, pero también hay algunas del Golfo Pérsico e incluso de algunos países del norte de África.

## Un fenómeno en alza

Juan Páramo, director general de la patronal de la industria tabacalera, Adelta, y portavoz de la Mesa del Tabaco, que aglutina a las empresas, los agricultores y los estancieros, denuncia que "es un fenómeno en alza que podría ir a más debido al incremento de la carga fiscal y a la nueva normativa anti-tabaco que prepara la Unión Europea".

Bruselas quiere poner en marcha antes de las próximas elecciones europeas, previstas para 2014, el empaquetado genérico, reduciendo al mínimo el espacio reservado a las marcas. Para la industria, esto podría implicar un mayor desarrollo de estas enseñas que, aunque se se-

## Los gigantes del tabaco en España

Cuotas de mercado, en porcentaje

MARCA	31 OCTUBRE 2011	2012
Winston	13,18	13,04
Winston	11,54	12,04
Chesterfield	8,40	8,92
Fortuna	8,91	8,75
Camel	5,71	6,43
Ducados Negro	6,42	5,97
Lucky Strike	5,70	5,89
L&M	5,68	5,25
Nobel	4,58	4,67
Ducados Rubio	4,64	4,12
Pall Mall	3,55	2,08
Resto	21,69	22,84

Fuente: CMT.

elEconomista

## El tráfico ilegal de tabaco hará perder al Estado ingresos por un importe de 1.000 millones

farican de forma legal, no cumplen con la legislación del país en el que se venden.

La diferencia principal con el contrabando tradicional es que éste se realiza con marcas conocidas, que se introducen de forma ilícita a precios más bajos. En el caso de las *illicit whites* el mayor aliciente no es

la enseña sino el precio. "Al no pagar impuestos -la carga fiscal en España supone actualmente el 80 por ciento del precio- tienen un margen altísimo y pueden vender a precios muy bajos", explican en la industria.

El principal problema es que el tráfico ilegal -tanto el contrabando como las falsificaciones- estaban prácticamente desaparecidas antes de la crisis y, tras las últimas subidas impositivas, tienen ya una participación de alrededor del 12 por ciento del total. "El caso es especialmente preocupante en Andalucía, y sobre todo en los pueblos del Campo de Gibraltar, donde el contrabando supone más un 20 por

ciento de las ventas y hace un daño gravísimo no sólo a la industria, sino también en los estancieros", señala Páramo. La introducción de marcas blancas ilícitas supone además un golpe añadido para las arcas del Estado, que este año puede dejar de recaudar casi 1.000 millones de euros por el tráfico ilegal.

Entre las marcas legales, de acuerdo con los últimos datos del Comisionado del Mercado de Tabacos (CMT), la más vendida sigue siendo *Marlboro*, propiedad de Philip Morris, y que tiene una cuota del 13,04 por ciento. La segunda posición es para *Winston* (Japan Tobacco International), con el 12 por ciento.

## El sector asegura que hay en peligro 56.000 empleos

J. Romera MADRID.

La Mesa del Tabaco ha advertido de que hay en riesgo 56.000 empleos en España con la directiva comunitaria sobre productos del tabaco que incluye restricciones "desproporcionadas" en empaquetado, composición y venta de cigarrillos, cigarrillos y puros en Europa. Dicho órgano, integrado por agricultores, fabricantes, distribuidores y estancieros, considera que la Comisión Europea no ha tenido en cuenta los planteamientos realizados desde el sector del tabaco en España, al proponer medidas "tan desproporcionadas" para el empaquetado, composición y venta de los productos del tabaco, sin que estén basadas en evidencias científicas sólidas. "Estas nuevas restricciones son contrarias a los legítimos derechos comerciales y de propiedad

# 9.600

MILLONES DE EUROS

Es la recaudación fiscal por el IVA y los impuestos especiales del tabaco al año.

intelectual de las empresas del sector, obstaculizando la libre competencia que es fundamental para el funcionamiento del mercado y representan una clara amenaza para todo el sector, que genera 9.600 millones de euros de recaudación fiscal", señala el portavoz de la Mesa, Juan Páramo.

"Apostando por prohibiciones y limitaciones tan radicales como las planteadas, la Comisión Europea obvia derechos fundamentales de quienes operamos en este sector y nos conduce a un escenario donde el mercado esté dominado por la mafias internacionales, que han incrementado claramente en 2012 sus actividades de contrabando y falsificación de tabaco", afirma Páramo.

"El exponencial crecimiento del comercio ilícito nos está llevando a una situación muy delicada en el sector, que con la perspectiva de esta directiva en los términos que han trascendido, sólo puede empeorar", subraya. Desde la Mesa del Tabaco han apoyado una revisión de la directiva basada en evidencias científicas "sólidas". Por ello, ha realizado un llamamiento a Bruselas para que tenga en cuenta los intereses en juego, entendiendo la importancia del sector del tabaco en la economía española.