

Orange compra el operador móvil Simyo por 30 millones

A KPN/ Suma 380.000 clientes y eleva a 12,2 millones su base de usuarios. El grupo galés, que mantendrá la marca adquirida, tendrá dos enseñas de bajo coste.

I. del Castillo. Madrid

Orange España ha cerrado la compra de Simyo, que, desde su creación en enero de 2008 por su matriz, la holandesa KPN, se había convertido en uno de los mayores operadores móviles virtuales de España. El grupo galés suma así alrededor de 380.000 clientes adicionales, con lo que la cifra total de usuarios a 30 de septiembre se sitúa en 12,23 millones de usuarios. En esa fecha, Orange contaba con 1,65 millones de clientes indirectos a través de sus operadores virtuales, de forma que ha incorporado directamente a su red a cerca del 23% de los clientes de su negocio virtual. El precio de la operación se sitúa en unos 30 millones de euros, según fuentes cercanas a la operación, lo que supone valorar cada cliente en casi 80 euros, una cifra muy inferior a los 300 euros por usuario que está exigiendo TeliaSonera por cada uno de los 3,7 millones de clientes de Yoigo.

Orange ha aclarado que mantendrá la marca y las tarifas de Simyo, de forma que los clientes no notarán diferencias respecto a la etapa anterior, ya que el proveedor de red de Simyo es Orange, por lo que desde el principio, era el principal candidato a la compra de su rival.

Orange ha señalado que también conservará la estructura y el equipo de la compañía, de unos 35 empleados, que se mantendrá sin cambios, con la excepción del director general, Fernando



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

Los detalles de la operación

- Orange mantendrá la marca Simyo y las actuales tarifas. Los 380.000 clientes no notarán ninguna diferencia porque ya usaban la red de Orange.

Reymundo, que saldrá del grupo y será sustituido por Carlos Guri, hasta el momento director de captación en el

- El grupo galés tendrá dos marcas de bajo coste: Simyo y Amena.com.

- Carlos Guri será el nuevo director general de Simyo.

negocio residencial de Orange.

De esta forma, el grupo francés contará, a partir de

ahora, con dos marcas de bajo coste: la propia Simyo y Amena.com, lanzada este verano. Simyo también mantendrá el servicio que prestaba a otros operadores virtuales: Bankinter y Ortel, un grupo especializado en inmigrantes.

Slim y España

El grupo holandés KPN, en el que el magnate mexicano Carlos Slim controla un 28% del capital, ha perdido un 43% de valor en bolsa este año. KPN está vendiendo activos para hacer frente a la inversión para comprar espectro en Holanda.

La compañía anunció ayer que había comprometido 1.352 millones de euros en la subasta de frecuencias radioeléctricas holandesas (donde competía con Vodafone, Deutsche Telekom y Tele2), lo que le ha obligado a recortar el dividendo previsto para este año a 15 céntimos, frente a los 35 céntimos por acción previstos anteriormente, lo que supondrá un ahorro de 800 millones, según anunció ayer. Antes, en octubre y noviembre, había vendido parte de sus torres de telefonía móvil en Holanda (por 75 millones) y en Alemania (100 millones).

La venta de Simyo cierra las especulaciones sobre si el grupo mexicano América Móvil, controlado por Carlos Slim, tenía intención de usar la filial de su participada KPN para competir en España y endurecer el mercado para reducir la rentabilidad de Telefónica, su gran rival en Latinoamérica.

De Cabo vincula su detención a la amnistía

M. Serraller/J. Zuloaga. Madrid

“Esta operación, con esta trascendencia que se le ha dado, se ha hecho al día siguiente en que terminaba el plazo de la amnistía fiscal”, destaca Ignacio Peláez, abogado de Ángel de Cabo, el empresario que compró Viajes Marsans a Gerardo Díaz Ferrán en 2010. “Eso me hace pensar que es un aviso a navegantes, sin perjuicio de que se hayan hecho cosas mal. Me llama la atención la fecha. Además, era una investigación que llevaba ya tiempo y, de repente, se llevan a cabo este tipo de actuaciones”, apunta.

El plazo para acogerse a la amnistía fiscal acabó el 30 de noviembre pero hasta marzo pueden regularizarse cuentas opacas dentro de la nueva Ley de Lucha contra el Fraude. De hecho, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, avisó el pasado jueves de que publicará una lista de defraudadores.

Peláez es un conocido abogado penalista, exfiscal de la Audiencia Nacional y defensor de empresarios del Caso Gürtel. Instó el proceso contra el juez Baltasar Garzón por las escuchas ilegales a abogados y clientes en Gürtel. También defiende a Iván Losada (la persona de confianza de De Cabo) y a Teodoro Garrido (cuñado de De Cabo), todos en prisión preventiva eludible bajo fianza en la cárcel madrileña de Soto del Real desde el 5 de diciembre.

Recurso

El pasado sábado, Peláez recurrió la fianza de 50 millones de euros, la más elevada de la historia, que ha impuesto el juez de la Audiencia Nacional Eloy Velasco a De Cabo. Sin embargo, este recurso lo va a ver el propio magistrado, con



Ignacio Peláez, abogado de Ángel de Cabo y de otros dos imputados.

Las fianzas del ‘caso Marsans’

La más alta de la historia

El 5 de diciembre, el juez Eloy Velasco decretó prisión preventiva eludible bajo fianza de 50 millones de euros para Ángel de Cabo.

Díaz Ferrán

Poco antes, el magistrado había dictado prisión eludible bajo fianza de 30 millones de euros para Gerardo Díaz Ferrán.

lo que la defensa no confía en que se rebaje la cuantía. Ni siquiera tiene esperanzas en que prospere un recurso posterior para que decida la Sala. Así, explica Peláez, De Cabo ya cuenta con pasar las fiestas navideñas en prisión. Sólo es posible que se rebaje sustancialmente la fianza cuando el juez levante el secreto de sumario, probablemente, en enero. Este penalista no descarta coordinar la defensa con el abogado de Díaz Ferrán.

Las ventas de coches caen un 10% en la Unión Europea

G.E./C.F. Madrid/Barcelona

Las ventas de coches siguen cuesta abajo en el Viejo Continente. El mercado de turismo ha caído en noviembre por decimocuarto mes consecutivo, con un 10,3% menos respecto al mismo mes del año anterior. Los europeos compraron 926.486 vehículos, según los datos de Acea, la patronal europea de fabricantes.

Las entregas de automóviles en la Unión Europea descendieron en cuatro de los cinco principales países. España retrocedió un 20,3%,

Italia cayó un 20,1%, Francia frenó un 19,2% y Alemania descendió un 3,5%. El retroceso del mercado germano, principal país comprador de coches (cinco veces más que España), empieza a preocupar a los fabricantes.

El Reino Unido aportó el dato positivo de noviembre, ya que fue la única región en la que aumentó la demanda: un 11,3% más que en 2011. El buen estado de salud de la economía británica explica este tirón de las matriculaciones.

Por marcas, el mercado europeo del automóvil estuvo liderado por la alemana Volkswagen, con 130.175 unidades, un 4,5% menos; seguido de Ford, con 72.585 unidades, un 10,2% por debajo; y Opel, con 65.203 unidades, un 11,8% menos. Renault, con 63.714 unidades, se desplomó un 27,9% en Europa.

Seat

El fabricante español de automóviles Seat, propiedad del grupo alemán Volkswagen, vendió 293.800 coches en los

países en los que opera durante los once primeros meses del año, una caída del 8,2% respecto al mismo período de 2011.

El fabricante de Wolfsburg explica que los resultados comerciales de Seat se vieron afectados por la difícil situación del mercado europeo, donde las entregas de la marca española de Martorell (Barcelona) bajaron un 15%, hasta 242.400 unidades.

La marca registró una positiva evolución en países como Alemania, donde sus ventas

alcanzaron 57.900 unidades, con un crecimiento del 19,3%, o Reino Unido, donde la progresión fue del 8%, con 36.300 unidades.

Seat también consiguió incrementar sus entregas en México, donde la compañía comercializó 18.900 coches entre los pasados meses de enero y noviembre, con un incremento del 19,5% respecto al mismo período del ejercicio precedente.

En España, la marca ha comercializado 50.525 coches hasta noviembre.

EN CAÍDA LIBRE

Matriculaciones en Europa. Enero-noviembre 2012. En unidades.

