



José Arnau Sierra, a la izquierda, se estrenó ayer como consejero dominical en la junta anual de accionistas de Inditex que presidió Pablo Isla en Arteixo (La Coruña). / 13fotos.

## El nuevo consejo

- **Pablo Isla Álvarez de Tejera**  
Presidente y consejero delegado | Ejecutivo
- **José Arnau Sierra\***  
Vicepresidente | Dominical
- **Amancio Ortega Gaona**  
Vocal | Dominical
- **Carlos Espinosa de los Monteros Bernaldo de Quirós**  
Vocal | Independiente
- **Gartler S.L.**  
(representada por Flora Pérez Marcote)  
Vocal | Dominical
- **Irene R. Miller**  
Vocal | Independiente
- **Emilio Saracho Rodríguez de Torres**  
Vocal | Independiente
- **Nils Smedegaard Andersen**  
Vocal | Independiente
- **Juan Manuel Urgoiti López de Ocaña**  
Vocal | Independiente

(\* En representación de Pontegadea.

## Italia y Francia lastran las ventas de coches en la UE

G. E. Madrid

El mercado europeo del automóvil no levanta cabeza en 2012. Las matriculaciones de turismos han caído un 6,3% en la primera mitad del año, hasta 6,89 millones de unidades.

Este retroceso en las ventas ha estado marcado por las caídas sufridas en tres de sus cinco principales mercados: España (-8,2%), Italia (-19,7%) y Francia (-14,4%). Las cifras del país transalpino, con 814.179 unidades, y del vecino galo, con 1,04 millones de coches matriculados, son el peor dato en muchos años, según los datos de Acea, la patronal europea de fabricantes.

Alemania se ha mantenido estable con un 0,7% por encima del año pasado y Reino Unido ha crecido un 2,7%, aportando el dato más positivo del semestre.

Las entregas en el Viejo Continente durante junio se situaron en 1,2 millones de unidades, un 2,8% por debajo de 2011. La caída ha sido menor que el resto del ejercicio por el efecto estacional del verano.

Marcas

Por marcas, Volkswagen lideró el mercado europeo en los seis primeros meses del año, con 872.524 unidades, un 1,6% menos. La segunda posición recaló sobre Ford, con 532.819 unidades, un 9,9% por debajo de su cifra del año anterior.

Opel, en plena reestructuración organizativa e industrial, entregó 467.937 automóviles en el primer semestre, un 14,9% menos. Su aliado, el grupo PSA (incluye Peugeot y Citroën), sumido en una crisis fabril y de ventas, comercializó 808.660 coches, un 14% menos.

La Llave / Página 2

## MENOS TURISMOS

Matriculación en la UE hasta junio. En unidades.

1	Volkswagen	838.132	-2,2%
2	Ford	517.094	-10,4%
3	Opel	457.630	-15%
4	Renault	450.881	-19,6%
5	Peugeot	432.426	-15,2%
6	Citroën	376.234	-12,2%
7	Audi	362.038	4,5%
8	BMW	223.511	-0,8%
9	Fiat	321.760	-17,9%
10	Mercedes	298.072	1,1%

Fuente: ACEA

Expansión

# Inditex remodela su consejo y da entrada al 'family office' de Ortega

**RELEVO/** Carlos Espinosa de los Monteros deja la vicepresidencia, que pasa a ocupar José Arnau Sierra, también designado vocal en la comisión de nombramientos y retribuciones, y en el comité de auditoría.

A. Chas. La Coruña

La junta de Inditex aprobó ayer nuevos cambios en el consejo de la compañía. La salida anunciada en junio de Francisco Luzón, consejero independiente desde 1997, fue resuelta con la entrada de José Arnau Sierra, que, además, asume la vicepresidencia no ejecutiva del consejo y el mismo cargo en la comisión ejecutiva.

En ambos puestos releva a Carlos Espinosa de los Monteros, que, aunque continuará como vocal en el consejo, ha presentado su dimisión en la vicepresidencia para dedicarse a sus nuevas responsabilidades como alto comisionado para la marca España. Estos movimientos se interpretan como un deseo del entorno de Ortega de estar más presente en el máximo órgano de control de la compañía.

De confianza

José Arnau Sierra, licenciado en Derecho e inspector fiscal, entra en el consejo como dominical y también será vocal en el comité de auditoría y control, y en la comisión de nombramientos y retribuciones. Hombre de confianza de Amancio Ortega, es consejero de Gartler, principal accionista de Inditex y entidad que propuso su nombramiento, además de la sociedad de inversión Pontegadea, también del fundador de Zara.

La junta celebrada ayer en Arteixo (La Coruña) aprobó

## José Arnau ha estado dedicado a la sociedad de inversión y a la fundación de Ortega

las cuentas de 2011, que supusieron un beneficio neto de 1.932 millones de euros (un 12% más) y un avance del 1% en las ventas en España. La estrategia de la compañía continuará aprovechando las "oportunidades de crecimiento global y la expansión rentable del negocio", como explicó Pablo Isla, que cumple un año como presidente ejecutivo. Isla hizo hincapié en la inversión de 440 millones de euros de Inditex en la sede central de Arteixo y en el centro logístico de Tordera.

Los próximos hitos son el lanzamiento del canal online de Zara en China, uno de los países con mayor penetración de las ventas a través de Internet; la apertura de una cuarta tienda en Londres, en Oxford Street; de otra en Múnich y la remodelación de sus locales en Ginza (Tokio) y Tverskaja (Moscu).

Inditex repartirá un dividendo de 1.120 millones (1,80 euros por acción), un 12,3% más. Los títulos subieron ayer un 1,13%, hasta 81,42 euros.

Expansion.com

Vea el videoanálisis sobre esta información en [www.expansion.com](http://www.expansion.com)



Francisco Luzón.

- Fue consejero independiente de Inditex entre los años 1997 y 2012. Su dimisión ha propiciado la entrada de José Arnau.



Carlos Espinosa de los Monteros.

- Continúa como vocal independiente, pero ha dimitido como vicepresidente del consejo y de la comisión ejecutiva.

## En apoyo de la moda española

Rosario Fernández. Madrid

Es la gran novedad de la 56ª edición de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid: Inditex será uno de los patrocinadores principales de la gran cita de la moda española, que se celebrará entre el 30 de agosto y el 4 de septiembre. El grupo gallego se suma a firmas como Mercedes-Benz, L'Oréal, Mahou Cinco Estrellas y Movistar, que también patrocinan el certamen.

Desde Inditex aseguran que se trata simplemente de una "colaboración corporativa", aunque hay quienes, co-

mo Modesto Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, ven este gesto como algo más. "Entendemos que es un apoyo al sector. Este paso creo que viene a reafirmar algo que llevamos diciendo desde la asociación: el crear un lobby del sector es importante para todos".

**Inditex patrocinará el certamen de la moda española, lo que supone una apuesta por el sector**

## La reincorporación de un experto fiscalista

José Arnau Sierra está considerado un experto fiscalista. Como tal ejerció en Inditex, de cuyo consejo formó parte hasta que Amancio Ortega decidió la salida a bolsa del grupo, en el año 2001. Desde entonces se ha mantenido, siempre con una extrema discreción, vinculado a Pontegadea y a la Fundación Amancio Ortega. Ayer se reincorporó al consejo de administración que tiene a Pablo Isla como presidente ejecutivo y a él, como vicepresidente.

También el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés, se mostró satisfecho con el acuerdo. "En la pasarela de Madrid se buscan las buenas compañías y el grupo Inditex lo es. Estamos muy satisfechos y le damos la bienvenida", aseguró.

En total, 41 creadores presentarán sus propuestas para la primavera-verano 2013 en la pasarela, a los que se suman 20 diseñadores emergentes, que exhibirán sus propuestas en el showroom de Ego, en el Cibelespacio, con venta directa al público.