

“Las patronales deberían financiarse a través del Impuesto de Sociedades”

ENTREVISTA JESÚS BANEGAS Candidato a la Presidencia de CEOE / El presidente del sector electrónico defiende eliminar las subvenciones públicas para sostener las asociaciones empresariales y los sindicatos.

M.Valverde. Madrid
Jesús Banegas (Murcia, 1947) está recuperando estos días los papeles en los que durante años ha reflexionado sobre temas como España, el papel de la sociedad civil, los empresarios y la reforma de la patronal para poder convertirlos en su programa de campaña a las elecciones de CEOE. Programa que desvela en una entrevista con EXPANSIÓN minutos después de presentar oficialmente su candidatura, para competir con Juan Rosell y con Santiago Herrero, en el caso de que este último confirme su candidatura.

Uno de los puntos más relevantes de su plan es el que atañe a la independencia de la financiación de las organizaciones empresariales y, en consecuencia, a su desvinculación de la política. Con este fin, Banegas revela “una primicia”: “Que en el Impuesto de Sociedades las empresas puedan pagar libremente una parte de sus beneficios a su asociación empresarial territorial y sectorial y, través de ellas a la CEOE. Igual que en el Impuesto sobre la Renta los ciudadanos ponen una cruz para financiar a la Iglesia Católica o a las organizaciones no gubernamentales”.

Competencia

El presidente de Ametic, la nueva patronal de la electrónica y de las tecnologías de la información, cree que con el tiempo esta reforma produciría dos efectos: “Se acrecentaría la afiliación de las compañías a las asociaciones empre-



Jesús Banegas, presidente de Ametic y vicepresidente de la CEOE, en la entrevista con EXPANSIÓN.

sariales, porque poner la cruz es afiliarse y, en segundo lugar, eso generaría competencia entre las asociaciones territoriales y sectoriales de las empresas”. Banegas se declara partidario de la financiación privada, con las cuotas, de las asociaciones civiles, incluidas las empresariales y los sindicatos, y la separación de las subvenciones públicas.

Por todas estas razones, no oculta su crítica a la obligación que tienen las empresas de pagar la cuota a las Cámaras de Comercio. “Con la apa-

“España necesita que el PSOE y el PP se sienten a reconducir algunos problemas graves”

“Es necesario que las empresas puedan descolgarse del sector para competir y salvar empleo”

riación de las asociaciones empresariales en la Democracia, las Cámaras de Comercio sufren de necrosis y su función es muy limitada”.

Todo ello no oculta su convicción de que CEOE, como los sindicatos, debe cambiar. Es verdad que, “en contra de su voluntad, los problemas de Díaz Ferrán no han contribuido a mejorar la imagen de la patronal”, aunque Banegas reconoce “la valentía” del actual presidente de la Confederación cuando se negó a firmar un acuerdo sobre la re-

Defensa del empresario y de la unidad de mercado

El programa de Banegas para las elecciones en CEOE hace especial hincapié en la defensa de la imagen del empresario y de la unidad de mercado. En una carta que ha enviado a los asociados, Banegas avanza que si gana las elecciones hará “una defensa a ultranza de la figura del empresario y de su papel como motor del progreso de España”. En su opinión, “la imagen del emprendedor es, incluso maltratada en la asignatura de Educación para la Ciudadanía y en otros campos de la enseñanza”. De la misma manera que reivindicará la unidad del mercado nacional para mejorar la competitividad de las empresas españolas. “En Europa avanzamos hacia el mercado único y aquí lo dividimos. Es ridículo”, dice.

forma laboral, porque lo rechazaban los empresarios.

El presidente de la patronal Ametic, reconoce la “independencia política que CEOE ha alcanzado con Díaz Ferrán” y asegura que, si es elegido presidente, “la mantendrá y la fortalecerá. Que nadie dude de que la patronal que yo presida será totalmente independiente”, añade Banegas. Y concluye: “Me gustaría que la Confederación tuviese una imagen atractiva y que, en el mundo de la empresa, la palabra de CEOE fuese como si casi la hubiese dicho el Papa”.

Cataluña formará a 5.000 jóvenes que ni estudian ni trabajan

Expansión. Barcelona
Ni estudian ni trabajan. Son los conocidos como la *Generación Nini* y serán los protagonistas de un nuevo plan económico de la Generalitat, que ofrecerá 5.000 contratos formativos a este colectivo. Esto es, unos 154.000 jóvenes, el 23% de todos los menores de 25 años de Cataluña.

Es la nueva iniciativa del plan piloto de la Generalitat, que tiene un presupuesto de unos 20 millones de euros. Ese montante se destinará a pagar la formación y el 70% del sueldo a los contratados, que cobrarán unos 443 euros mensuales.

Según el Ejecutivo catalán, este plan piloto permite vincular formación y necesidades de empleo de empresas. Así, aseguran que será beneficioso para las compañías, ya que recibirán un alumno con formación de 388 horas pagada por la Generalitat y gozará de bonificaciones a la Seguridad Social. Y alegan que también lo será para los jóvenes, pues el contrato de formación le computará para tener derecho a la prestación por desempleo.

El Ejecutivo catalán publicará, próximamente, en el Diario Oficial de la Generalitat esta convocatoria del departamento de Trabajo. La fórmula para lanzarlo será el nuevo contrato formativo incluido en la reforma laboral como instrumento para luchar contra el desempleo juvenil del 37%.

Para realizar esos 5.000 contratos en empresas interesadas, se contará con la intermediación de los ayuntamientos.

Apoyo de Corbacho

La oposición no tardó ayer en criticar con dureza el momento elegido por la Generalitat. Para CiU, el programa es “electoralista y partidista” y pone en evidencia que el Govern no ha actuado con contundencia para combatir un fenómeno que revela que 30% de los jóvenes catalanes no estudia ni trabaja.

Por su parte, C’s acusó a Montilla de querer comprar votos de forma “irresponsable y desesperada” a través de estos contratos formativos.

ICV, socio de Govern, avaló la filosofía del proyecto, aunque esperará a conocer el detalle para hacer una valoración más profunda.

Quién sí mostró su apoyo incondicional fue Celestino Corbacho, número 3 del PSC y ex ministro de Trabajo de Zapatero.

Reflexiones de un empresario



Rafa Martín

LA CRISIS y LOS PROBLEMAS DE ESPAÑA

“LO MÁS RAZONABLE SON LAS ELECCIONES”

Entre el Pacto de Estado y la convocatoria anticipada de elecciones para salir de la crisis, Jesús Banegas es partidario de la segunda opción. “Lo más razonable es que haya elecciones” dice el empresario murciano que, sin embargo, en varios momentos de la entrevista defiende con firmeza que cuando se calmen las aguas políticas el PSOE y el PP, “con capacidad para vertebrar España” se sienten y recapaciten sobre la necesidad de hacer reformas en los siguientes campos: “Corregir las disfuncionalidades del Estado autonómico, los problemas de la justicia, la crisis de la educación o un pacto para la energía. Todo ello tranquilizaría la vida ciudadana”.

A LAS URNAS

Banegas piensa que el próximo 21 de diciembre CEOE está ante una oportunidad única en su historia: La elección de un presidente mediante el voto secreto, libre e intransferible y sin haber sido designado previamente por ningún dedazo.



Rafa Martín

FLEXIBILIDAD LABORAL PARA GANAR COMPETITIVIDAD

“SÓLO VIVEN LAS EMPRESAS QUE SE ADAPTAN”

Jesús Banegas no se reconoce entre los más duros de la patronal en las relaciones con los sindicatos y el diálogo social. “Yo escribo todas mis reflexiones y no tengo nada escrito de este tenor”, dice tajante. Por el contrario, aboga por unas relaciones laborales flexibles que “mediante acuerdos” permitan a las empresas hacer frente a la evolución al mercado. “En esta crisis sólo sobrevivirán las compañías que se adapten”. Por eso recuerda el ejemplo alemán, y aboga por que las empresas puedan descolgarse del convenio sectorial si su cumplimiento les perjudica y destruye empleo. “No conozco a nadie que no esté de acuerdo con esta idea”, subraya.