

EMPRESAS

Las ventas de automóviles caen un 38% en octubre por cuarto mes consecutivo

MOTOR Las ventas de automóviles cerrarán el mes de octubre con un retroceso del 38% y un volumen de 61.085 unidades, según estimaciones de la consultora MSI para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto). La caída se ha acelerado respecto a los meses precedentes: el mercado retrocedió en julio un 24,1%; un 23,8%, en agosto; y un 26,9%, en septiembre. Las ventas a los particulares, que concentran tres de cada cuatro matriculaciones, se redujeron un 52% el mes pasado. Este canal es el que más está notando la eliminación de la ayuda del Gobierno y el alza del IVA en dos puntos en julio.

Venta de la división de mensajería

TNT La compañía holandesa prevé separar su división de mensajería del negocio de transporte urgente y ponerla a la venta, tras la caída de los márgenes que ha lastrado el resultado. En el último trimestre, el grupo registró un beneficio antes de impuestos e intereses de 143 millones de euros, por debajo de lo previsto.

Emisión de bonos para pagar a Slim

THE NEW YORK TIMES La compañía editora del diario emitirá 200 millones de dólares (143 millones de euros) de deuda en bonos preferentes con vencimiento en 2016 para pagar parte de la deuda que tiene con el multimillonario mexicano Carlos Slim, que asciende a 250 millones de dólares.

El grupo prevé captar 4.800 millones de dólares en su salida a bolsa

PETRONAS La compañía estatal de petróleo y gas de Malasia, Petronas, espera captar cerca de 4.800 millones de dólares (3.440 millones de euros) en su primera oferta pública de acciones, que se llevará a cabo a través de su nueva filial química, según *Financial Times*. El objetivo inicial del grupo era sacar a bolsa alrededor del 30% de esta división, conocida como Petronas Chemical Group, aunque finalmente ha decidido ampliarlo hasta el 35,6%. De esta forma, el grupo petroquímico protagonizará la mayor salida a bolsa de Malasia, superando la operación de 3.300 millones de dólares que protagonizó el grupo de telecomunicaciones Maxis el año pasado.

Las tecnologías dan forma a un escenario laboral más flexible

ENTORNO EMPRESARIAL 3.0/ Las nuevas herramientas de comunicación facilitan el desarrollo del trabajo basado en la consecución de objetivos y con amplias facilidades para la movilidad de los empleados.

A. Monzón. Madrid

Una oficina vacía no debe ser sinónimo de falta de actividad en la empresa ni la presencia de un empleado en su casa debe significar horas de productividad perdidas. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dibujan un entorno laboral en el que la conciliación de la vida familiar y laboral debe dejar de ser una utopía para convertirse en una realidad en un corto plazo. Así lo expresaron los expertos reunidos en el encuentro *Empleado 3.0: reto para el CEO del siglo XXI*, organizado por EXPANSIÓN, con la colaboración de Intel.

“El trabajo flexible se está convirtiendo en una prioridad que debemos tener en cuenta”, aseguró Carlos Clerencia, director de Alianzas Corporativas de Intel Corporation Iberia. Clerencia considera que “conciliar la vida laboral y familiar es el objetivo lógico del trabajo flexible” y se siente alentado por la confirmación de que “casi un 25% de empresas ofrecen ya posibilidades para desarrollar un trabajo flexible”.

Retorno

Los expertos se muestran convencidos de que facilitar este tipo de entornos laborales a los empleados tiene un retorno palpable para la compañía. “Se trata de que ganemos todos; la flexibilidad laboral tiene ventajas para el empleado, pero también para la empresa”, afirmó Bernabé Pérez, director de Innovación y Cultura de Recursos Humanos de BBVA. En su opinión, sería “difícil vender estas herramientas si no van unidas a un aumento de la productividad y la eficiencia”.

Gerardo Lara, director de

Los expertos creen que las políticas de conciliación mejoran la productividad de las compañías



Las nuevas herramientas tecnológicas permiten trasladar la oficina a cualquier lugar en el que se encuentre el empleado.

Mercado de Trabajo y Formación de Acciona confirma que las políticas de conciliación laboral provocan un mayor compromiso de los trabajadores con su empresa, favoreciendo el incremento de la productividad.

En este sentido, los responsables de esta área reconocen que se ha avanzado mucho

aunque aún hay muchos retos y barreras que superar. “Existe falta de información y miedo a perder el control sobre los empleados”, apunta Clerencia. Por este motivo, “necesitamos un cambio de mentalidad para pasar del presentismo actual a la valoración del empleado por lo que produce”, añade.

La misma opinión comparte Albert Esplugas, director general de Microsoft Innovation Center. Para Esplugas, el nuevo entorno laboral presenta importantes retos para la empresa que debe ser capaz de asumir que “prácticamente desde cualquier lugar y en cualquier momento podemos hacer las mismas cosas que en

nuestro puesto de trabajo, si tenemos las herramientas adecuadas”.

Además, “la jornada laboral se diluye”, indica Esplugas para dejar patente que los horarios pierden importancia en el trabajo. No obstante, Bernardo Pérez advierte de que hay que ser tajantes para evitar que el teletrabajo signifi-

Una realidad ya presente en las empresas españolas

Más allá de las palabras y los objetivos, varias empresas se han puesto ya manos a la obra para adaptarse a los nuevos retos del entorno laboral. Un ejemplo es el de BBVA. La entidad financiera ha aprovechado el proyecto de traslado de su sede a Las Tablas para probar varios proyectos piloto de teletrabajo entre sus empleados. Bernardo Pérez,

director de Innovación y Recursos Humanos del grupo destaca los positivos resultados de estos programas y afirma que con estas técnicas algunos trabajadores podrían ahorrarse, de media, un tiempo en transporte equivalente a más de 30 días al año. También Acciona ha querido adelantarse a las nuevas tendencias, centrado

en la misión de atraer talento. El director de Mercado de Trabajo y Formación de la compañía, Gerardo Lara, explica que mediante el nuevo canal de empleo, que se acerca a la realidad de las redes sociales, han logrado ampliar y mejorar la comunicación con sus candidatos. Otro área que han permitido desarrollar las nuevas TIC es la del trabajo

colaborativo en red. En este sentido, Repsol trabaja en el desarrollo del proyecto Moebius, para integrar los conocimientos existentes en la compañía. Este proyecto implica a más de 20.000 empleados de los distintos países en que trabaja la compañía petrolera, explicó Domingo Valhondo, gerente de Calidad y Gestión del Conocimiento del grupo.

EXPANSIÓN

Los expertos creen que las herramientas TIC son también un **catalizador** de la expansión internacional de las compañías al facilitar la **interacción entre los empleados** presentes en los diferentes mercados en los que está una empresa.

que más trabajo para el empleado.

Otro factor que los expertos consideran básico es la formación de los empleados para saber organizar su forma de trabajo fuera de la oficina y para que sean capaces de sacar el máximo provecho a las herramientas con las que cuentan. Enrique de la Villa, socio responsable de Recursos Humanos de Deloitte, resalta el reto “de encontrar la armonía de la comunicación entre generaciones”, ya que, actualmente “se está exigiendo a los empleados de la generación ‘Y’ que vayan por unos cauces que no son naturales para ellos; pero también está el problema para los veteranos, que tienen que trabajar con unas herramientas que no conocen”.

Inversión

Todo este proceso depende de un correcto desarrollo de las TIC que permitan el desempeño del teletrabajo sin mermar la productividad de los trabajadores. Clerencia señala que la falta de inversión en tecnología es otra de las barreras que están frenando el avance de estas medidas, ya que los equipos tecnológicos actuales, en muchos casos, no están adaptados. Por este motivo, afirma que “tenemos que conseguir que los departamentos de TI sean centros de inversiones, que ayuden a mejorar la productividad”.

En cualquier caso, los expertos señalan que esta tendencia seguirá avanzando y, a diferencia de ocasiones anteriores, lo hará “liderada por las personas, porque es la sociedad la que demanda estos cambios”, afirmó Jorge Lang, director de Sector Público y Corporativo de Intel Corporation Iberia.