

A LA ÚLTIMA



SFI lanza una enciclopedia funeraria

Serveis Funeraris Integrals (SFI) lanzó ayer, con motivo del día de Todos los Santos, la *Tanatopedia*, una enciclopedia virtual pionera en España sobre el mundo funerario. La web estará abierta a toda la comunidad para que puedan compartir información sobre los procesos y servicios funerarios. SFI, que gestiona 21 tanatorios, cinco crematorios y 16 cementerios, afirma que su objetivo es crear una herramienta "útil, completa y fiable" sobre estos temas para todos los internautas. "Con la *Tanatopedia* aprovechamos las nuevas tecnologías de comunicación en la red para ofrecer a los internautas información objetiva sobre el mundo funerario; creemos que puede ser una herramienta muy útil que además de compartir datos contribuirá a romper los tabúes sobre la muerte", asegura Josep Ventura, director de SFI. Ayer acudieron a los cementerios de Barcelona más de 92.000 personas.

Inversión en estaciones de esquí

Las estaciones de esquí catalanas abrirán sus puertas en diciembre tras realizar una inversión conjunta de 20 millones de euros. La mayor parte de los recursos se han desembolsado en la estación de Baqueira Beret, que ha invertido once millones en la renovación de sus servicios y en un nuevo telesilla. Boí-Taüll y Espot han realizado una inversión de diez millones. El Govern otorgó en agosto 1,74 millones para la renovación de los cañones de nieve artificial y de los remontes de las estaciones de montaña. Las ayudas han sido equivalentes a un máximo del 20% del coste del proyecto, con un máximo de 250.000 euros por estación. En el caso de los remontes, el Govern ha financiado el 10% de la renovación, informa *Europa Press*.

ENTRE PREGUNTA Y PREGUNTA

"En España ya se atisban signos de mejora entre las empresas"

ENTREVISTA FERNANDO SERRATE Responsable de KPMG en Barcelona / El auditor, que evita postularse sobre la 'due diligence' del FC Barcelona, opina que debe haber "un esfuerzo de internacionalización aún mayor".

C.Fontgivell. Barcelona
Fernando Serrate Urrea (Barcelona, 1956) es el nuevo responsable de la firma de consultoría y auditoría KPMG en Catalunya, Baleares y Andorra. Ha dedicado a esta compañía la mayor parte de su trayectoria profesional. Se incorporó a la firma en 1982 y es socio desde 1998. Entre sus áreas de especialización se encuentran la industria farmacéutica, la automoción y las tecnologías de la información y la comunicación. Se muestra cauto en sus comentarios, defiende a ultranza la profesión del auditor y asegura que la peor parte de la crisis ya ha quedado atrás.

¿Qué nos espera en las últimas semanas de 2010?

En este momento hemos salido de la peor situación, que no era tanto una realidad objetiva como una crisis de confianza. Los resultados de las compañías han tocado fondo y ya se atisban signos de mejora entre las empresas españolas. La perspectiva del sistema financiero español es sólida.

¿Diría que la realidad económica de los últimos años ha perjudicado la imagen de las auditoras?

Esta ha sido una crisis que ha tenido poco que ver con la contabilidad y la auditoría. No pienso que haya tenido un impacto negativo en la imagen de esta profesión. A pesar de ello, sin duda el debate abierto recientemente por la Comisión Europea sobre el papel de la auditoría debe ser utilizado para aumentar la calidad, utilidad y fiabilidad de la misma.

¿El sector ha tenido alguna responsabilidad en la burbuja inmobiliaria?

No. En el sector inmobiliario, cuando ha habido dudas respecto a la viabilidad los auditores lo han manifestado en sus informes. No somos coautores, no participamos en el desarrollo de las actividades de las compañías, simplemente somos testigos. El auditor no puede predecir el futuro.

"Las auditoras tenemos una función casi social de otorgar transparencia"



Fernando Serrate ha sustituido a Frederic Borrás al frente de la oficina catalana. / Elena Ramón

¿Cree que la crisis cambiará la manera de estructurar los balances?

Ha habido sectores que han hecho excesos pero no diría que ha sido el comportamiento general del sector empresarial catalán. Lo que es cierto es que hay una necesidad común: el reto de la productividad. La empresa catalana debe hacer un esfuerzo de internacionalización aún mayor, debe abrirse al mundo.

Da la sensación de que las auditoras son como un Ave Fénix, que resurge constantemente de sus cenizas...

Tenemos una función casi social de otorgar transparencia y dar credibilidad a la información financiera. Complementa otros elementos internos como la estructura de buen gobierno y ética.

¿Qué puede decir sobre el informe de due diligence realizado para el FC Barcelona?

Es un trabajo más realizado para un cliente y por normas internacionales de política interna no podemos realizar comentarios.

Sin embargo, sorprende que, con frecuencia, dos firmas puedan tener opiniones distintas sobre las mismas cuentas...

Comparto esa perplejidad de posicionamientos diferentes. Hay que entenderlo caso por caso. Nos movemos en un ámbito en que si todo fuera o

Plan para crecer en Catalunya hasta 2013

Al frente de la oficina de Barcelona, Fernando Serrate será el encargado de pilotar el crecimiento de KPMG en la comunidad autónoma. La compañía ha diseñado un plan estratégico para incrementar su presencia en Catalunya hasta 2013. Actualmente, la multinacional emplea a 520 personas en la autonomía, donde presta servicio a la mitad de las 300 mayores empresas por volumen de facturación, según las cifras que maneja la firma. Última el traslado a una nueva sede corporativa en la Plaça Europa de L'Hospitalet de Llobregat, lo que le permitirá pasar de una superficie de oficinas de 3.500 metros cuadrados a 5.000 metros cuadrados.

"No participamos en el desarrollo de las actividades de las compañías, sólo somos testigos"

blanco o negro posiblemente no harían falta profesionales. Lo mismo ocurre con la abogacía. Hay situaciones ambiguas, complejas en las transacciones y en las estructuras empresariales. A veces hay aspectos que están en el límite y pueden haber posicionamientos distintos en función del peso que se da a ciertas evidencias.

¿Hasta qué punto se deben las auditoras a sus clientes?

Lo que nos guía como auditores es la independencia. Se puede creer o no pero es así. Nosotros en ocasiones hemos tenido que renunciar a clientes. La reputación cuesta mucho ganarla y muy poco perderla.

¿Las administraciones públicas deben auditarse?

Es un debate que está abierto. Algunas voces dicen que es un debate interesado por parte de los auditores porque ampliaría el volumen de negocio, pero yo creo que la transparencia y el control son buenos y en la medida en que se pueda ejercer un mayor control sobre las administraciones públicas será deseable

que sea así. Se pueden buscar fórmulas de colaboración. Toda empresa que administra fondos públicos tiene una responsabilidad adicional y la obligación de transparencia debería ser aún mayor.

¿Qué porcentaje de socios son mujeres en su firma?

Fuimos los primeros en tener una socia, pero es un tema que debemos mejorar. Aproximadamente la mitad de la plantilla es femenina, pero no hay la misma proporción de socias. Los servicios profesionales requieren un *plus* de dedicación personal, y esto limita ciertas situaciones, pero hemos de ser capaces de gestionar mejor la conciliación con la vida familiar.

Conoce bien el sector del automóvil. ¿Cree que es rentable producir en Catalunya?

Desde luego. El tejido industrial y el sector auxiliar tienen una gran tradición. El conocimiento técnico es una ventaja competitiva. Ha habido desplazamientos de producciones a países de bajo coste que no han sido tan exitosos, y en algunos casos se ha producido una vuelta atrás.

¿Las perspectivas en la industria farmacéutica son tan pesimistas como dice Farmaindustria?

Toda la política de ahorro del gasto público es deseable pero la regulación de precios está impactando en los resultados del sector. Cuando Farmaindustria manifiesta su inquietud lo hace con conocimiento de causa. Hay que encontrar el equilibrio entre la búsqueda de eficiencia del gasto público y preservar las competencias de una serie de empresas que están apostando por la innovación, que son el futuro económico de este país.

Sorprende el número de estudiantes que quieren trabajar en firmas de auditoría...

Es así en los primeros años tras la universidad. Debe haber equilibrio pero que haya estudiantes que consideren que una salida laboral en una firma de servicios profesionales les puede ayudar en su crecimiento es un paso altamente recomendable. Yo lo visualizo como un proceso de aprendizaje que, durante unos años, complementa la formación recibida en las facultades.