

Las ventas de usados caen en el último trimestre

Redacción. Madrid.

Según datos de Ganvam, las ventas de automóviles usados aumentaron en un 5,8% durante los nueve primeros meses de 2010. Sin embargo, los 1,13 millones de vehículos de ocasión que se vendieron suponen un freno al crecimiento del 9,5% del primer semestre. De hecho, las cifras del tercer trimestre del año indican un retroceso del 0,8% atribuible al impacto del fin del Plan 2000E.

Las previsiones de Ganvam estiman que los 1,4 coches usados que se han vendido por cada nuevo hasta el mes de septiembre podrían convertirse en 1,6 cuando concluya el ejercicio como consecuencia de la importante caída en las matriculaciones con el fin de los incentivos a la compra.