

CATALUNYA



OPINIÓN

Daniel Fernández

El negocio de la escuela

Hablemos hoy del negocio de las escuelas de negocios. No hace muchos meses estuve en una ceremonia de graduación de un MBA de una de las escuelas más prestigiosas de nuestro país (por la que yo mismo pasé en otra vida, así que espero me disculpen la crítica) y estubo bien, claro. Familias ilusionadas, recién graduados plétóricos y muchos aliviados por haber concluido el esfuerzo además de profesores sonrientes junto a bandejas de comida plastificada y mal vino (como es tradición). Lo increíble es que se pasaron una parte significativa de la ceremonia repitiendo que los alumnos eran especiales, que desde ya formaban parte de un club exclusivo que les acompañaría durante el resto de su vida pero que no debían sentirse especiales ni creerse miembros de un club exclusivo. ¿Cómo? ¿En qué quedamos? ¿Soberbia y humildad en el mismo discurso? Somos distintos, sí. Somos superiores, desde luego. Pero no debemos creernos ni distintos ni superiores.

Perdón por la vulgaridad, pero me quedé a cuadros. Será cosa de la raíz cristiana de tantas escuelas de negocios o consecuencia directa del análisis DAFO aplicado al futuro inmediato. ¡Qué sé yo! En cualquier caso, lo obvio es que hace veinte o veinticinco años, un MBA de prestigio abría las puertas de la alta dirección, mientras que hoy son muchos los empresarios que declaran y proclaman su desconfianza hacia los recién salidos de un MBA.

Y no es sólo en España. Muy al contrario, el negocio de las escuelas de negocios está en revisión en una parte significativa del mundo occidental. Se cuestiona el método del caso y todavía más allá, se cuestiona si tiene algún sentido enseñar *management* con ejemplos de hace cinco o diez años. Es más, ¿de verdad la gestión se puede repetir, o las circunstancias y las personas hacen que cualquier caso sea único? Menos autoayuda para ejecutivos y más volver a las esencias académicas y tal vez algo menos de dirección general y algo más de generalidades sobre la empresa, su evolución, historia y hasta modelos de conducta.

Haría falta valor para volver a los viejos valores, porque ahora parece que muchos masters están pensados para, a precios exorbitantes, prometer una promoción personal que no siempre se consigue. No sé si es exagerado hablar de la banalización de la formación, pero la verdad es que me parece que estas escuelas para ejecutivos han dejado en el camino parte importante de sus aspiraciones fundacionales.

Será, tal vez, la edad la que me lleva a pensar estas cosas, pero tengo para mí que unos pilares de la futura vida empresarial y social de un país como son nuestras escuelas de negocios deberían estar más empeñadas en descubrir y fomentar la excelencia y el liderazgo –tan difíciles de enseñar pero tan necesarios– y que deberían ser el crisol del que surjan los futuros emprendedores, los arriesgados, los valientes, los que se atreven. No los que quieren ser directores generales a los cuarenta de algún sector semiprotectido: bancos, eléctricas, administración pública, telecomunicaciones.

Presidente de Edhasa

CON ÉNFASIS



ENRIQUE URIACH PROFESIONALIZA EL GRUPO

El presidente del histórico laboratorio catalán, junto a los demás miembros de la familia propietaria, han dado un paso más en la profesionalización del grupo con la incorporación, como consejero delegado, de Ramón Gimeno, ex alto ejecutivo de Mapa Spontex.

EL MENSAJE

Incremento de pensiones

El número de pensiones en Catalunya se ha incrementado un 1,7% en el último año, hasta sumar 1.558.642 prestaciones a día 1 de octubre. El importe de la pensión media mensual asciende a 808,32 euros, lo que supone un crecimiento del 3,4%.

PENSIÓN MEDIA

Número e importe medio en euros. 1 de octubre de 2010

	Orfandad		Favor de familiares		Incapac. permanente		Jubilación		Viudedad		Total	
	Número	Pensión media	Número	Pensión media	Número	Pensión media	Número	Pensión media	Número	Pensión media	Número	Pensión media
Barcelona	26.717	356,47	1.318	453,60	130.783	926,06	728.716	938,45	287.472	595,05	1.175.006	839,28
Girona	3.288	308,43	81	488,32	11.924	769,99	91.518	785,84	35.730	503,65	142.541	702,6
Lleida	2.411	319,70	78	427,57	9.916	802,56	55.594	748,75	25.310	499,91	93.309	675,62
Tarragona	3.997	327,50	188	434,70	13.992	879,87	92.057	832,68	37.552	537,25	147.786	747,91
Total	36.413	346,52	1.665	451,93	166.615	903,66	967.885	903,06	386.064	574,73	1.558.642	808,32

Fuente: Ministerio de Trabajo

LA FOTO



LOS EMPLEADOS DE BANCO SANTANDER SE CONCENTRAN EN PASSEIG DE GRÀCIA

Un centenar de personas se concentraron ayer frente a la oficina que Banco Santander tiene en el Passeig de Gràcia de Barcelona, donde guardaron cinco minutos de silencio. Los empleados de Santander homenajearon así a su compañera de la sucursal de Cambrils (Baix Camp), Estela Calduch, que murió el pasado lunes a los 25 años tras sufrir un disparo en un atraco. Hubo otra concentración en la oficina central del banco en Tarragona, a la que asistieron unas 60 personas.

DETRÁS DE

Montilla y Hereu plantan a Desertec

El president José Montilla y el alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, dieron plantón ayer al comisario europeo de Energía, Günther Oettinger, en la primera conferencia de la iniciativa Desertec, macroproyecto público-privado de energías verdes en el norte de África, celebrada en Barcelona. El Ministerio de Industria envió al director general de política energética, Antonio Hernández. ¿Falta de audacia o apretada agenda preelectoral?

LAS FRASES

ARTUR MAS

Presidente de CiU

“Los socialistas españoles han cometido muchos errores y uno de ellos es que ya les ha venido bien el tripartito, porque ha ocupado unas cuotas de poder que necesitaban”.

JOSÉ MARÍA GAY

Catedrático de la UB

“Cada vez que entra una nueva junta directiva [en el Barça], se produce una higienización contable”.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN GLOBAL-100

Del 04-01-10 al 26-10-10



BCN MID-50

Del 18-01-10 al 26-10-10



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

26-X-10

	Cambio precedente	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
		Máximo	Mínimo	Media	Cierre	Nominales			Efectivos	TIR	
0D1 DGVAR 13-02 M	93,945	94,533	93,960	94,389	93,960	94,533-93,961-94,532-93,9	0,391	8.000.000,00	7.582.501,00	4,55	
0F6 DG5,75 15-06 M	110,742	111,957	109,977	111,671	110,728	111,957-110,728-110,728	1,937	31.350.000,00	35.616.325,40	3,02	
0E9 DG4,95 20-02 MO	102,745	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	4.500.000,00	4.692.330,00	—	
0F6 DG5,75 15-06 MO	110,728	111,944	109,964	111,657	110,715	111,944-109,964-110,715-1	1,953	31.350.000,00	35.617.106,00	3,03	
838 DG4,35 14-07 MO	97,090	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	2.815.000,00	2.890.836,10	—	
0E9 DG4,95 20-02 PO	101,700	100,700	100,700	100,700	100,700	100,700-100,700	3,593	4.500.000,00	4.693.242,40	4,85	
838 DG4,35 14-07 PO	101,852	101,403	101,403	101,403	101,403	101,403	1,310	2.815.000,00	2.891.398,20	3,93	

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; sien-do D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Orihuel (redactor jefe); Marisa Anglés, Natalia Araguás, Cristina Fontgüell, Bernat García, Marc Menchén, Ignasi Pujol y Sergi Saborit.

EDICIÓN: Félix García Fernández.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Alma Subirana. Teléfono: 93 496 24 22/93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta 08007 Barcelona

Teléfono: 93 496 24 00

Fax: 93 496 24 05