

## La tornada postvacances



El temps reservat a la diversió no ha de ser exclusiu de les vacances ■ JOSEP LOSADA

# De l'avorriment també se n'aprèn

**CALENDARI** • Una certa dosi de rutina ajuda a suportar els tres mesos de vacances escolars **AGENDA** • La sobrecàrrega d'activitats durant el curs no afavoreix l'autonomia **DECISIONS** • Perdre el temps sovint obliga a pensar

M.C.  
BARCELONA

Que les vacances escolars són massa llargues és una opinió compartida no només per una pila de pares, sinó també per molts experts en educació. Tres mesos sense anar a classe serien insuportables per a pares i fills si durant la major part dels dies de vacances no s'imposés una certa rutina. "L'estiu és molt llarg per als nens i encara que predomini el temps d'oci, és important que mantinguin petites estones de feina", afirma Magda Rivero, professora de psicologia evolutiva i de l'educació de la Facultat de Psicologia de la Universitat de Barcelona. De la mateixa manera, "durant el curs escolar, també s'hauria de reservar temps per a l'oci i la diversió", afegix Rivero.

L'equilibri entre oci i esforç, entre novetat i rutina, és clau per al bon desenvolupament dels infants. Per això, dividir el calendari en compartiments totalment estancs –vacances i períodes escolars– no sembla una bona opció. De la mateixa manera que l'excés de rutina pot generar monotonia,

una sobredosi de novetats i emocions "tampoc és l'ideal, perquè els nens necessiten estructures i organització", assegura Magda Rivero.

Tot i les connotacions negatives que sovint s'associen a la rutina, el cert és que "els nens s'han de moure en mares estables i és bo que puguin preveure què passarà en cada moment", afirma aquesta experta. No és estrany, doncs, que les rutines formin part essencial del desenvolupament humà des dels primers mesos i anys de vida. Rutines com l'hora del bany, del menjar o l'estona dedicada al joc "tenen un paper fonamental en el desenvolupament del llenguatge, de la comunicació i de la intel·ligència".

**A mesura que creix, el nen ha de tenir un paper més actiu en el disseny de la seva pròpia rutina**

Entre els experts hi ha consens sobre el fet que els nens necessiten créixer amb límits i amb unes regles del joc clares. Però això no vol dir que tot hagi d'anar a cop d'imposició. A mesura que l'infant creix, "ha de tenir un paper més

actiu en les seves pròpies rutines i s'ha d'anar ampliant la seva capacitat d'elecció", alerta Rivero. Això implica que la rutina diària no pot acabar sent una agenda sobrecarregada d'activitats dirigides. "Els nens també necessiten espais de temps per avorrir-se", assegura Rivero. L'avorriment obliga a pensar i a buscar i triar maneres d'omplir el temps. "Si no, els nostres nens acabarien sent uns adults acostumats a deixar que els organitzin la vida des de fora", afegix Rivero.

Tot i que des del punt de vista dels pares, els fills sovint perden el temps durant les estones d'oci, en realitat "no s'haurien de preocupar tant", matisa Rivero, ja que "l'avorriment i el fet d'haver de pensar en coses que podrien fer, a la llarga, afavoreix la creativitat i la capacitat d'organització".

Si malgrat la teoria i els esforços, encara hi ha nens a qui tornar a l'escola els fa una mandra excessiva, Rivero recomana als pares que intentin destacar aspectes positius del retorn, com ara el retrobament amb els amics. "També és important que els pares donin exemple i que no associïn la tornada a la feina amb una desgràcia", aconsella Rivero. ■

## TECNOLOGIA



Steve Jobs va presentar, entre altres novetats, el nou format dels iPod Nano, els més petits de la sèrie ■ REUTERS

## Apple renova els iPod i amplia el servei de TV

■ L'empresa de Steve Jobs crea una xarxa social especialitzada en la nova música

Redacció  
SAN FRANCISCO

La multinacional informàtica Apple renovarà aquesta tardor els principals models de la seva sèrie iPod, després de vendre arreu del món més de 275 milions d'unitats, segons va anunciar ahir el màxim responsable de l'empresa, Steve Jobs. Entre les novetats de la temporada, Jobs va destacar també la millo-

ra del servei Apple TV, que permetrà veure pel·lícules en alta definició a preus molt econòmics (uns 90 cèntims d'euro per pel·lícula) i la creació d'una nova xarxa social –denominada Ping– especialitzada en la distribució pel sistema iTunes de música de nova creació.

Steve Jobs va iniciar la seva presentació fent una relació de les noves botigues que Apple obrirà arreu del món, una de les quals s'estrenarà aquest dissabte al centre comercial La Maquinista de Barcelona (la primera a l'Estat espanyol). ■

## SUCCESSOS

## Arrestat per fer-se passar pel servei de teleassistència

■ El noi, de 20 anys, havia estafat una vintena d'avis de Barcelona

Adrià Gala  
BARCELONA

Els Mossos han detingut un jove de 20 anys que es feia passar per treballador del servei de teleassistència per estafar avis de Barcelona. El noi, que acumulava antecedents similars a altres punts de l'Estat, actuava amb professionalitat i "es guanyava la confiança dels avis", segons va

dir ahir l'inspector Enric Cervelló, sotscap de la comissaria de Sant Andreu. El noi demanava a les víctimes que li deixessin la llibreta bancària per anar a cobrar el nou aparell de teleassistència que els havia promès. Un cop tenia les dades personals ja no tornava. El noi, que robava entre 300 i 500 euros per víctima, ha ingressat a la presó acusat de 19 estafes.

Els Mossos van recordar ahir que el servei de teleassistència assigna els treballadors i que aquests sempre s'acrediten amb un carnet oficial. ■