



Alain Flipo, director general de Midas España. ABC

«Los españoles tienen sus coches en peor estado desde la crisis»

ENTREVISTA

ALAIN FLIPO
DIRECTOR DE MIDAS ESPAÑA

- El objetivo es doblar la cuota de mercado en los próximos diez años, ofreciendo los mismos servicios que los concesionarios oficiales, con todas las garantías y un mejor precio

F. D. B.

Cogió las riendas de la Midas España en marzo de 2007, unos pocos meses antes de que la crisis estallara en todo el mundo. El sector ha vivido una de sus épocas más difíciles, aunque su compañía, como los más de 52.000 talleres de reparación registrados en toda España, han pasado esta etapa de forma «estable», porque los conductores han obrado con cautela y preferido reparar sus vehículos antes que comprar un automóvil nuevo. Y aún así, «los españoles tienen sus coches en peor estado». Alain Flipo concreta a ABC que la edad media de los vehículos es de 7,5 a 7,9 años, aunque 2010 parece que está mostrando un punto de inflexión y el director de Midas España se muestra «más opti-

mista», un optimismo que asienta en la estrategia más agresiva de su compañía, con 155 centros franquiciados y 21 talleres propios.

La liberalización de este mercado desde Bruselas les permite competir en todos los ámbitos, incluidos los años de garantía del vehículo. Por eso, ahora su objetivo son los coches entre cero y seis años. Un 30% más de potenciales clientes con los que ganar cuota de mercado. Y es que Midas ya puede realizar la revisión oficial del 95% de todos los modelos que circulan por nuestras carreteras, con todas las garantías y a un mejor precio que el concesionario oficial.

Pero además, toda su cartera de servicios se ha ampliado: recogida del vehículo, pasar la ITV... y hasta prestar una bicicleta (con motor si se quiere) mientras se repara el coche,

«Trabajamos para el coche eléctrico»

Alain Flipo está convencido de que el coche híbrido y eléctrico es el futuro. Midas ha empezado a prepararse para cuando lleguen a los talleres para ser reparados. Considera que esto ocurrirá a partir de 2012-2013. Ahora, los problemas que se deben despejar son los tipos de baterías y los puntos de carga. El otro frente que preocupa a Midas España es el desarrollo sostenible, para lo que dedica una gran inversión en el reciclaje de todos los componentes que retira de los vehículos, desde las piezas hasta el aceite... «por encima de lo que pide la ley».

el lanzamiento de un neumático propio, o los «bebé-seguro» (ya han colocado 60.000 sillas)... Con todo ello, la meta es doblar el número de talleres y la cuota de mercado, ahora del 1%, en diez años. «Antes si es posible», matiza Flipo.

Midas, perteneciente al grupo Movivia, del que forman parte empresas como Norauto, Maxauto, Synchro, Auto5 y Carter Cash, basa su expansión en España en la franquicia. Su director general explica que se necesitan 200.000 euros para poner a funcionar uno de sus talleres. Con esta inversión se puede contar con todos los simuladores, planes de mantenimiento del 95% de los modelos (más de 400 de 12 marcas diferentes) que se venden en España, además de ofrecer al cliente asesoría jurídica gratuita, y mantener cursos de formación permanente a los trabajadores de los talleres. El contrato es por diez años.

«El mercado ha cambiado muchísimo. Hemos pasado de los escapes al diagnóstico integral», explica Flipo, y aún quedan muchos cambios.

En España este sector está «muy automatizado», existe mucha competencia, aunque el director general de Midas reconoce que la competencia real de su compañía se encuentra en los talleres oficiales. Su apuesta por el diagnóstico integral y realizar las revisiones oficiales, a precio más barato y con piezas homologadas, «está siendo un éxito». Porque además su compañía ofrece «profesionalidad y proximidad al cliente». De ahí que la «fidelidad» tenga un «nivel alto».

Uno de los grandes problemas del mercado español es la falta de información (el 70% de los consumidores no conocen sus derechos y el 30% de los profesionales desconocen la ley de mantenimiento). Por este motivo ha firmado con Facua un acuerdo a fin de editar guías y hasta ofrecen jornadas informativas.