

## ICAR VISION

## "Nosaltres sols no teníem ni pressupost ni temps"

La pime Icar Vision, dedicada al desenvolupament de 'software' i 'hardware' per a la identificació digital de persones i documentació, volia emprendre el seu viatge particular cap a la internacionalització i va decidir buscar un company de viatge experimentat. Fa dos anys es va apuntar al

programa d'Iniciació a l'exportació Nex-Pipe. Primer se'ls va informar de les característiques pròpies de cada mercat i les oportunitats de negoci que se'ls obrien en les diferents destinacions, i després un consultor els va ajudar a reorganitzar la seva estructura. "Nosaltres sols no teníem ni el pressupost suficient ni el temps que requeriria



identificar els avantatges de cada mercat", explica Xavier Codó, director general d'Icar Vision.

Fa dos anys no venien res a fora, i enguany Codó calcula facturar el 15% a l'exterior. La fita en cinc anys és arribar al 60% dels ingressos de l'exterior.

Dels 15 empleats que té la pime, quatre es dediquen a l'exportació.