

NOVETATS



La nova màquina, al Raval de Montserrat. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Llet fresca al Mercat de la Independència

Si us agrada beure llet fresca ja podeu anar a buscar-la al Mercat de la Independència. L'empresa Agrofresc ha instal·lat una màquina dispensadora a granel similar a les que ja funcionen des de fa uns mesos a d'altres localitats catalanes com Puigcerdà. Està col·locada en el pati del Mercat, al Raval.

L'avantatge d'aquest sistema dispensador de llet a granel (fresca i pasteuritzada, llesta per consumir) és que el client pot adquirir-la a qualsevol hora del dia, en-

carà que el Mercat estigui tancat. Un litre de llet costa un euro. La màquina permet dues modalitats: pots demanar una botella i omplir-la o portar-te l'envàs de casa.

Més endavant, en una data que encara està per concretar, s'instal·larà una màquina de característiques semblants a l'altre mercat de Terrassa, el del Triomf. A Sant Fruitós de Bages la màquina d'Agrofresc dispensa cada dia uns quatre-cents litres de llet fresca recent munyida ▶

CAMPANYES

Recta final del sorteig dels 6.000 euros del dt Comerç

La campanya dels 6.000 euros de Diari de Terrassa i el suplement dt Comerç encara la seva penúltima setmana. Teniu temps fins al 29 de maig per dipositar les butlletes a les urnes dels comerços col·laboradors.

Si encara no heu participat en el sorteig dels 6.000 euros, és el moment de fer-ho. Totes les compres que feu fins al 29 de maig en els establiments adherits a la iniciativa –en podeu veure la relació exacta en aquest mateix suplement– tenen dret a premi. La mecànica és molt senzilla: ompliu una butlleta amb les vostres dades personals i la dipositeu a l'urna que trobareu en el taulell de la botiga. Quan l'urna està plena, els organitzadors la canvien per una altra de nova.

En aquesta tercera campanya de promoció del comerç de



Una clienta dipositant una butlleta a la perfumeria Gemma de l'avinguda de Barcelona.

proximitat organitzada pel Diari de Terrassa i el suplement dt Comerç hi participen establiments de tot tipus: des de centres d'estètica i perruqueria fins a botigues de matalassos, òptiques, perfumeries, joieries, supermercats, clíniques dentals, tendes de roba, parades del

mercat... Tots els participants estan degudament acreditats i disposen d'urnes i butlletes.

La campanya finalitzarà el dissabte 29 de maig i dies més tard es farà el sorteig entre tots aquells que hagin dipositat la seva papereta. Se n'han imprès 120 mil unitats. El guanyador

haurà de gastar-se els 6.000 euros en un únic dia i en els comerços participants. La despesa haurà de ser repartida entre uns quants establiments. Col·laboren en la iniciativa Caixa Terrassa, La Cambra, Hyundai López-Urus i Transports Municipals d'Egara ▶



terrassa centre

agraeix a tots els Associats i a la ciutadania que ha col·laborat en la Tómbola filantròpica de la Fira Modernista en benefici de la Creu Roja

Hem recaptat 4.000 €

GRÀCIES!