

La película de la piratería en España

Hollywood advierte de que los niveles de descarga fraudulenta de filmes hace casi inviable su negocio ● El sector del DVD ha perdido cerca del 60% de sus ingresos

C. PÉREZ-LANZAC / C. SERRA
Madrid / Barcelona

La pesadilla de la piratería en España vivió ayer uno de sus peores días. Justo en la jornada en que la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, había convocado su reunión estrella de ministros europeos para debatir sobre el valor económico de la cosa cultural y así poner un broche de oro al foro convocado en Barcelona, un temblor de consecuencias imprevisibles se dejó sentir directamente llegado de Los Ángeles. De Hollywood, para más señas. Michael Lynton, todopoderoso director de Sony Entertainment, declaraba en el diario *Los Angeles Times* que España tenía muchas de las papeletas para convertirse, tras Corea del Sur, en el segundo país del mundo vetado por las grandes compañías distribuidoras de DVD de Hollywood a causa de la piratería rampante. "La gente en España está descargando películas en tal cantidad que está a punto de dejar de ser un mercado viable para nosotros".

También se conocía ayer la redacción definitiva de la disposición de la Ley de Economía Sostenible, la llamada *ley antidescargas*, que introducía una modificación inesperada: la Comisión de Propiedad Intelectual, encargada de cerrar cautelarmente las webs que vulneren la propiedad intelectual, no podrá actuar de oficio y deberá esperar a que medie una denuncia de una productora, discográfica o entidad de gestión para tomar cartas en el asunto.

En el artículo del rotativo californiano, titulado *En España la piratería es parte de la cultura*, la publicación asegura que la descarga de películas por vías que vulneran la propiedad intelectual ha pasado de 132 a 350 millones de 2006 y 2008. El artículo empieza así: "Picasso y los toros son pilares de la cultura española. La piratería, también". Sony Pictures emitió ayer un comunicado en el que aclaraba que "no tiene intención de abandonar el mercado español, pero el estudio controla de cerca las ventas de vídeo y las descargas en casa uno de los mercados en que opera para evaluar la viabilidad de los negocios respectivos", informa David Alandete.

Sea como sea, las cifras son, desde luego, elocuentes. Entre 2005 y 2009 el mercado del DVD ha perdido cerca de un 60% de sus ingresos: ha pasado de generar 430 millones de euros a 178 millones, según los datos de la Unión Videográfica Española (UVE). Calcula que de los 30.000 empleos directos que el sector generaba hace cinco años el 40% se han esfumado. Según datos del Ministerio de Cultura, en sólo cinco años (desde 2004) se han vendido 30 millones de unidades de DVD menos hasta dejar el total en 10 millones.

José Manuel Tourné, secretario general de UVE y director general de la Federación de la Pro-



Un usuario de Internet muestra en su ordenador una copia pirata de *Shutter Island*, cuyo lanzamiento en DVD aún no se ha producido. / VICENS GIMÉNEZ

Jungla de datos

► Aunque sus quejas se sustentan en una verdad —el negocio cae por la piratería—, nunca han sido claras las cifras de la industria videográfica.

► En 2008, último año del que existen datos, ¿se vendieron **10,5 millones** de copias como informa el **Ministerio de Cultura** o **22,3 millones**, según la UVE? ¿El negocio se redujo de 2007 a 2008 dos tercios, como se deduce de los datos oficiales, o un **18%**, según su patronal? ¿Se comercializaron 5.831 títulos —Cultura— o 3.164 —UVE—? ¿Cuántas copias vendió la película más vendida, **El caballero oscuro**? ¿Y la española, **El orfanato**?

tección Intelectual (o Federación Antipiratería), no duda de que el motivo es por las descargas por Internet.

Mientras que en otros países el beneficio que se obtiene por la venta y el alquiler del DVD de una película representa la mitad del total, en España este dato se reduce por mucho. Según los cálculos de Joe Drake, de Lions Gate Internacional, citado en el artículo de *Los Angeles Times*, en España se obtiene entre tres y 10 veces menos dinero por este concepto que en Reino Unido o Alemania. La merma para los estudios es relevante: España era en 2005 el quinto mercado mundial en ventas de DVD tras EE UU, Japón, Francia, Alemania e Inglaterra. El problema es que llueve sobre mojado. La lucha contra la piratería figura en el primer lugar de las preocupaciones de la Administración de Obama en la agenda bilateral

El presidente de Sony se queja de los internautas españoles

La industria obtiene en España entre tres y diez veces menos dinero por DVD

entre Estados Unidos y España, país que es sistemáticamente incluido en la llamada *Lista 301* informe anual del Departamento de Comercio de EE UU. En él, se confecciona una lista de los países donde más se vulneran estos derechos.

Ante el inesperado revuelo causado por lo publicado en el

otro extremo del mundo global, Ángeles González-Sinde, que había venido a hablar de armonía entre los países de la UE y de apoyo a las industrias culturales, tuvo que referirse a la piratería, tema tratado sólo de soslayo en el foro: "He leído el artículo de *Los Angeles Times* y somos conscientes de que las fuentes de financiación del cine se han tambaleado", declaró en Barcelona. "Todo forma parte de esta reconversión industrial del sector que se está produciendo y que no tiene vuelta atrás. Pero está claro que la situación es preocupante y que necesitamos una normativa europea común para hacer frente a la piratería".

"La situación de la piratería en nuestro país es una vergüenza y que se haya llegado a este punto es lamentable", se lamentaba poco después Tourné. "Han cerrado más de la mitad de los videoclubes. El productor necesita amortizar sus gastos tanto en cine como con el DVD y la venta a televisiones. Y eso que hay una gran demanda de cine: en un 70% los usuarios dicen que contratan ADSL para ver películas y series".

¿En qué se traduciría que un gran estudio se retire de España? ¿Significa que sus películas van a desaparecer de las tiendas? "Por lo general", explica Tourné, "se busca a otra empresa que distribuya sus productos y firma un contrato de mínimos garantizados, pero tal como están las cosas a ver quién encuentra a alguien interesado. El mercado ahora mismo no es atractivo para nadie".

Los 'indies' pasan a la acción

Un grupo de productoras independientes estadounidenses ha contratado los servicios de un bufete de abogados especializados en propiedad intelectual para emprender una campaña masiva de notificaciones a usuarios que se descarguen a través de servidores de intercambios de archivos P2P las películas de sus representantes.

La iniciativa es insólita tanto por el número de los notifica-

dos (20.000 cartas), como por la modestia de las producciones sometidas a examen. US Copyright Group, la firma en cuestión, aseguró, sin embargo, que se halla en contacto con los seis grandes estudios de Hollywood para ofrecer sus servicios.

El sistema de rastreo empleado procede de una empresa alemana (Guardale IT) que permite el control a tiempo real de las descargas en redes

P2P. El programa captura la dirección IP del usuario en el tiempo que la descarga se ha producido y revisa que el contenido se corresponde con un material protegido por derechos de autor. Posteriormente, los abogados se ponen en contacto con la empresa que gestiona los servicios de Internet de las direcciones IP localizadas y solicitan la información del cliente.