



Iñaki Bermejo, fundador y director general de Alfa9, y Francesc Soliva, gerente de la compañía. /E. Ramón.

Alfa9 no nota la crisis y crece en ingresos

FACTURACIÓN / La tecnológica factura 700.000 euros en 2009 y espera llegar a un millón de euros con su entrada en EEUU.

M. Menchén, Barcelona

Alfa9, especializada en el desarrollo de software en plataforma web para empresas -intranets y cursos de formación online, entre otros- sorteó la recesión económica. "El sector tecnológico es el que menos ha notado la crisis. Además, estamos muy bien posicionados en el buscador de Google", dice Iñaki Bermejo, director general y fundador de Alfa9. La compañía ha aumentado sus ingresos en los últimos dos años en un 30%, hasta 700.000 euros en el pasado ejercicio. Ahora esperan que 2010 sea el año clave en su crecimiento.

El cumplimiento de este objetivo dependerá, en mayor o menor medida, de la reordenación interna de la empresa, que inició el pasado año con la incorporación de Francesc Soliva como gerente. Tras casi un año en la compañía, Soliva señala que detectó la ausencia de una "definición clara de los objetivos" y de "una visión a medio y largo plazo". Este mismo año deberían empezar a verse los primeros resultados del cambio de filosofía en la empresa, que quiere potenciar los acuerdos de colaboración firmados en 2009, para alcanzar una facturación de un millón de euros en 2010.

De España, a EEUU

El contrato más preciado por Bermejo es el que han sellado con Zend Technologies, el principal proveedor mundial de productos y servicios que utilizan el lenguaje PHP -el más habitual en el desarrollo de páginas web- a nivel empresarial. "Cualquier persona en España que llame a Zend en busca de desarrolladores se dirigirá a nosotros", explica

satisfecho Bermejo. Hasta ahora sólo una compañía, también catalana, era *partner* de este grupo: Concatel.

Para poder atender mejor a las necesidades de las empresas de fuera de Catalunya, Alfa9 ya ha abierto una oficina en Madrid. El fundador de la compañía razona que, para ganar notoriedad en España, necesitan estar en la capital, donde se encuentran 16 de los 33 trabajadores de la empresa. El resto opera desde Barcelona. En Madrid tan sólo se genera el 15% de la facturación de Alfa9, pero la dirección espera que, en 2011, el 50% de sus ingresos proceda de la actividad en la capital española. "Allí no hay consultoras de estructura media especializadas

en lenguaje PHP; tan sólo multinacionales con precios prohibitivos para una pyme, por ejemplo". No obstante, su objetivo es el de llamar a la puerta de las grandes multinacionales.

De momento, la colaboración con Zend Technologies se limita al territorio español, pero el fundador de Alfa9 se muestra ambicioso y espera convencer a la dirección de la compañía estadounidense para que también les recomienden entre el tejido empresarial de EEUU.

Alfa9 ha dividido su negocio en tres áreas, aunque la que parece darles mejor rendimiento es la creación de gestores de proyectos e intranets para empresas. La compañía que lidera Bermejo realiza un análisis de las necesidades de cada proyecto, desarrolla la estructura necesaria para aplicar el diseño que demandan sus clientes e incluso busca subvenciones para financiar la iniciativa.

Venta conjunta

El último trabajo importante de esta tecnológica ha sido el desarrollo de la plataforma de formación requerida por Telefónica para formar a sus trabajadores de Brasil. Este sistema permite evaluar el rendimiento de los empleados y la repercusión en su trabajo de los cursos online.

Además de la facturación por estos proyectos -también han trabajado para TV3, el PSC y Volkswagen, entre otros-, Alfa9 ha empezado a revender los proyectos de plataformas web que puedan servir para otras compañías. Los ingresos se reparten entre la empresa de Bermejo y el cliente inicial, ya que es quien aporta la metodología.

Objetivo: EEUU

● Alfa9 divide su negocio en tres áreas: consultoría para la creación de páginas web, cesión de desarrolladores para proyectos, y, el más importante, la creación de plataformas en Internet.

● La multinacional Zend ha convertido a la compañía en uno de sus asociados en España para proveer servicios que utilizan el lenguaje PHP.

● Alfa9 es ambiciosa y quiere que Zend recomiende sus servicios a empresas de Estados Unidos.

● Su proyecto más importante en los últimos meses ha sido el desarrollo de la plataforma de formación online de Telefónica para sus trabajadores en Brasil.