



Sessió del congrés d'economia i cultura de l'any passat a la Cambra de Comerç, on avui tornen els experts ■ JOSEP LOSADA

La indústria europea de la cultura ultima a Barcelona el document del seu futur

Cultura de llibre verd

Ignasi Aragay
BARCELONA

El Fòrum Europeu d'Indústries Culturals reuneix a partir d'avui a Barcelona les forces vives del sector per influir en el tram final de la redacció del *Llibre verd sobre les indústries culturals i creatives*, que s'ha d'aprovar a Brussel·les en la reunió de juny del consell de ministres. La trobada, que reuneix 250 experts, precedirà la reunió de ministres de Cultura i és l'acte central en aquest àmbit de la presidència espanyola. Ministres com els d'Alemanya, Espanya, Portugal, Bèlgica i Finlàndia també assistiran al fòrum.

La cita, organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona per encàrrec de la Comissió Europea (CE) i el ministeri de Cultura espanyol, la coordina el professor de la UB Lluís Bonet. La Cambra, que té una secció específica de cultura impulsada per l'editor Pere Vicens, ja va fer l'any passat un congrés d'economia i cultura.

Barcelona serà l'escenari on s'ultimarà el llibre verd que ha de fixar el marc d'actuació europeu en el terreny cultural per als pròxims anys. "No ens l'ensenyaran, només ens l'explicaran", explica Bonet com a mostra de la transcendència i el secretisme que envolta el redactat. "És pràcticament l'últi-

ma oportunitat dels agents empresarials i públics per influir en el document, en el qual la variació d'una coma o un punt pot tenir repercussions milionàries", afegeix.

Per desig del president de la Comissió, Durão Barroso, quedarà fora del llibre la qüestió més calenta: la propietat intel·lectual i la gestió de drets, que serà tractada en un àmbit superior de decisió de la CE. Així doncs, els quatre pilars del llibre seran el canvi de model de finançament de la indústria cultural davant la crisi publicitària i l'eclosió d'internet (es tracta de trobar el punt mitjà de viabilitat que aprofiti la difusió massiva a la xarxa però sense caure en la gratuïtat total), el reciclatge i formació dels professionals, la internacionalització del sector (tant internament, al si d'Europa, com externament, promovent *joint ventures* d'empreses que competeixen entre elles al continent) i el desenvolupament territorial.

Al voltant d'aquest darrer punt, la CE entén que es pot treballar des de la perifèria per a les potents firmes del sector situades a les grans metròpolis. Bonet cita el cas de petites empreses catalanes que s'han fet un lloc en la indústria del videojoc, "malgrat la falta de vols intercontinentals a Barcelona i la debilitat del sector financer d'aquí". ■