

FIRES

El Celler del Cava promou una nova edició del saló del whisky

Aquest diumenge arriba a l'hotel Hilton de Barcelona el Whisky Live 2009, un saló per a professionals i aficionats organitzat des de Terrassa.

El Celler del Cava, establiment terrassenc especialista en la comercialització de whiskys de totes les marques i països, col·labora un any més en l'organització a Barcelona d'un saló per als amants d'aquest licor. Els dies 4 i 5 d'octubre per la tarda l'hotel Hilton de Barcelona acollirà les millors destil·leries del món, amb més de dos-cents whiskys diferents, així com un espai només per al rom, amb la presència també de les firmes més prestigioses del mercat.

Històricament aquesta trobada es deia Whisky Experience, però l'any passat El Celler del Cava va arribar a un acord amb els promotors dels salons Whisky Live (que es fan a tot el món) i va aconseguir que Barcelona entrés a formar part d'aquest circuit internacional. Els terrassencs han creat una empresa per gestionar aquesta fira.



Alex Illa i el seu pare, Joaquim Illa, en l'edició del saló de fa dos anys. Enguany hi tornaran a ser.

Entrades gratis

Els subscriptors de Diari de Terrassa poden passar pel Celler del Cava (carrer de Galileu, 238) per recollir una entrada per accedir de franc al saló. Cada entrada dona dret a cinc tiquets de consumició. El preu original és de vint euros.

En aquesta segona edició del Whisky Live Barcelona hi haurà un taller de cocteleria perquè els visitants aprenguin a preparar els combinats que més els agradin.

En aquesta segona edició del Whisky Live Barcelona hi haurà per primera vegada un taller de cocteleria perquè el públic aprengui a preparar els combinats que més li agraden. També hi haurà un concurs de còctels de whisky. Diumenge a la tarda s'oferirà un servei de guarderia perquè els visitants puguin deixar els seus fills mentre ells tasten alguns dels millors licors del mercat

ASSOCIACIONS

Lliurament dels mil euros de Terrassa Centre

Rosa Solà i Ferrús, veïna del Centre, ha rebut aquesta setmana els mil euros de premi que va guanyar al participar en el primer sorteig de Terrassa Centre. Va depositar la seva butlleta a la perqueria Studi Stils de la Font Vella i va tenir la sort de sortir guanyadora. En total hi havia

quatre mil paperetes. La campanya continua encara una setmana més i avui, a les 12 hores, se celebrarà el segon sorteig. El tercer i últim serà el dissabte 17 d'octubre. Els guanyadors tenen temps fins al 31 d'octubre per gaudir-se el premi a les botigues adherides a Terrassa Centre



Marta Gutés, Rosa Solà i Montse Valls, de Studi Stils. R. DOMÈNECH

MERCATS

Campanya a favor de la sostenibilitat i el reciclatge

Els propers divendres 9 i dissabte 10 d'octubre els dos mercats municipals de Terrassa portaran a terme una campanya a favor de la sostenibilitat i el reciclatge. Aquests dos dies tant el Mercat de la Independència, al Centre, com el Mercat del Triomf, al barri de Sant Pere, repartiran bosses de nanses cent per cent biodegradables, elaborades amb fecula de patata, i uns punts de llibre de paper reci-

clat. L'objectiu és contribuir a la sensibilització de la clientela i procurar que no es faci un ús abusiu de les bosses de plàstic. Aquesta campanya, que porta per nom Mercats Sostenibles, és una iniciativa de la Diputació de Barcelona i compta amb el suport de l'Ajuntament de Terrassa. En total està previst repartir vint mil bosses i divuit mil punts de llibre entre la clientela d'ambdós mercats



Una parada de fruita i verdura.

ACTUALITAT

Caixa Terrassa i la FACT signen un nou acord de col·laboració

Caixa Terrassa i la Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa (FACT) han signat un nou conveni que renova la col·laboració de les dues entitats fins a finals del 2010. El conveni inclou prestacions relatives als camps del finançament, les assegurances, els mitjans de pagament, la informàtica, els serveis per internet i la formació. Concretament, cal destacar l'aplicació de condicions especials en taxes de



Un moment de la signatura de l'acord.

descompte en la facturació de targetes i en la utilització de terminals punts de venda. També s'inclouen avantatges en el camp de les assegurances i en préstecs i crèdits. A més, l'entitat financera ha programat una sèrie de sessions informatives per als comerciants sobre el tema del finançament (8 d'octubre), la banca electrònica i les noves tecnologies (15 d'octubre), el renting de vehicles (22 d'octubre) i les assegurances (29 d'octubre). Totes les sessions tindran lloc a la seu social de la FACT, a la carretera de Castellar, de 15 a 16.30 hores. Per altra part, en el nou conveni subscrit entre Caixa Terrassa i la Federació d'Associacions de Comerciants de la ciutat també es preveu la col·laboració de l'entitat financera per contribuir al desenvolupament de les activitats que dugui a terme la federació, que agrupa dotze associacions de comerciants de Terrassa, amb més de cinc-cents comerços associats.

Jornada a la Cecot sobre la botiga optimista

Aquest dilluns 5 d'octubre, de 9 a 14 hores, la patronal Cecot ha programat una nova Jornada Professional del Comerç. En aquesta setena edició el tema a tractar serà la botiga optimista, un model de negoci que porta segur a un increment de caixa. Hi haurà tres ponències i una taula rodona final. Elisenda Ibáñez, directora de IB Tècnica, explicarà com els petits canvis poden portar a grans resultats. Mercè Clavel, directora de S&D Consultors, presentarà algunes idees perquè la botiga emoció. Jordi Assens, autor del llibre "Huevos con bacon", parlarà de l'optimisme i Enrique de Mora, autor de "Funny-Pop, una història sobre el humor en el trabajo y la vida", compartirà els secrets del seu original punt de vista. A la taula rodona es presentaran quatre experiències pràctiques de canvis estratègics i visuals.

Consells per sortir de la crisi dirigits a l'empresa familiar

L'Escola Superior de Comerç i Distribució (Escodi) ha programat per a aquest dimecres 7 d'octubre una conferència titulada "La crisi: alguns trucs per sortir-ne bé", dirigida a propietaris i gerents d'empreses familiars de comerç. La sessió serà impartida per Josep Maria Llaurador, consultor de recursos humans i empresa familiar, coautor de diversos llibres sobre aquest tipus d'empresa i bon coneixedor del sector del comerç. El ponent farà un repàs dels factors que fan que una empresa familiar de comerç pugui funcionar bé a mitjà i llarg termini, abordant aspectes tan importants com són l'estratègia, la comunicació, les relacions internes o la successió. La conferència és gratuïta i se celebrarà de 14.30 a 16.30 a la seu de l'Escodi, al Vapor Universitari.

