

LA FIRA

UN SALÓ DEDICAT AL "LOW COST"



El certamen se celebra aquest cap de setmana al Recinte Firal de Terrassa, situat al Passeig del 22 de Juliol.

La fira s'ha adaptat aquest any als nous temps: ha ampliat els sectors, ha reduït els preus d'entrada al certamen i els participants s'han centrat, bàsicament, en oferir interessants productes de "low cost". **TEXT: MAR MORENO FOTO: ARXIU**

>> L'ambient pessimista que respirem darrerament sembla que sigui contagiós i que tot ho veiem negre a l'hora de prendre qualsevol decisió que faci referència als nostres estalvis. Enguany la XII edició del Vallès Habitatge s'ha fet ressò d'aquest ambient d'incertesa per prendre part activa en l'organització d'un certamen dedicat només al "low cost".

Què vol dir això? Doncs que aquest cap de setmana tenim l'oportunitat de treure el cap per la Fira de Terrassa per comprovar "in situ" que les rebaixes han arribat al sector immobiliari i que, hores d'ara, ens podem beneficiar d'ofertes, preus i promocions que fins fa uns anys eren impensables.

Però no només amb les propostes que ens fan les immobiliàries (amb habitatge d'obra nova i de segona mà), sinó també les entitats bancàries, les empreses de reformes integrals de la llar i d'altres implicades al sector immobiliari com poden ser les de material de construcció, les dedicades al pladur, a la instal·lació de parquet, a les de lloguer de material de construcció, etcètera.

EL SALÓ DELS SERVEIS

El certamen s'ha adaptat a la realitat socioeconòmica i dóna resposta a totes les demandes. S'ha sectorialitzat

per ampliar el seu àmbit de cobertura i té seccions especialitzades dedicades a reformes i rehabilitació, venda de pisos, lloguers d'habitatges, de naus comercials i de locals, representació d'entitats bancàries, etc. Un ampli ventall on el visitant trobarà tot allò que li cal i amb l'oportunitat de tancar l'operació (ja sigui de condicionament de la llar o la transacció de lloguer o compra).

Les novetats implantades aquest any potser no són puntuals. L'organització no descarta la possibilitat que en un futur l'objectiu del saló no es limiti a la compra-venda de pisos (com era fins ara) sinó a ser una fira de serveis dedicats a la construcció. Enguany, com d'altres edicions, el certamen està patrocinat per Caixa Terrassa amb la finalitat de donar suport a un certamen que s'ha convertit en el segon més important de Catalunya, després del que se celebra a Barcelona.

TRES SECTORS DIFERENCIATS

Amb el desig d'oferir els millors productes, i per facilitar la distribució d'estands, l'organització ha dividit el recinte firal en tres espais. Una fórmula inicial per delimitar l'oferta de pisos, reformes i "low cost" tot i que de ben segur que ens trobarem amb petites modificacions arran de què el

L'ATRACCIÓ DELS VISITANTS

El plantejament d'aquest any és innovador i pot motivar que el perfil del visitant sigui diferent al d'altres anys. A l'última edició dos de cada tres tenien una edat d'entre 25 i 44 anys. La majoria eren homes (63%) que va anar acompanyat de la parella (54%) o de la seva família (38%). El seu objectiu era buscar informació per adquirir un habitatge a Terrassa i, a poder ser, de tres habitacions. Enguany la tan anomenada crisi econòmica ha modificat el plantejament i els assistents poden trobar tot allò que busquen (compra, lloguer, reformes, assessorament sobre hipoteques...) amb la particularitat que les grans oportunitats han arribat al saló del 2009. La veritat... s'ho deixarà escapar?

certamen s'ha convertit en un "low cost" global.

Però, per fer cinc cèntims, sàpiguen els potencials visitants que a l'àrea de pisos, la més tradicional del Vallès Habitatge, hi ha promotores, constructors, agències d'intermediació que plantejaran les seves ofertes de pisos i cases de compra i/o lloguer. I que, a la zona dedicada a les reformes, podem fer realitat el projecte de rehabilitació (integral i/o parcial) de la nostra llar ja que sempre surt més econòmic que no pas comprar un habitatge nou.

PER NOMÉS UN EURO

Les entrades han reduït el seu preu (passen dels 5 euros de l'any passat a l'euro actual), com també el lloguer dels estands. Tot s'ha ajustat a la nova realitat econòmica.

Unes tarifes que, potser, val la pena pagar per trobar-nos amb preus que, segurament, ens faran fregar els ulls ja que l'interès de les immobiliàries és treure l'estoc acumulat amb una negociació fructífera de les parts implicades.

L'APUNT

Caixa Terrassa patrocina novament el saló que s'ha convertit en el segon més important de Catalunya després del certamen que se celebra a Barcelona

Però, a més, no són les úniques que ofereixen aquest producte. Entitats financeres, com Caixa de Terrassa, tenen un estand dedicat a venda de pisos (amb l'oferta d'habitatges per a lloguer i venda que disposa actualment amb el seu portal d'internet) i un altre exclusiu per als seus productes financers. Una zona de més d'un centenar de metres quadrats distribuïda en dos àmbits i amb àrees d'atenció personalitzada.

MÉS INFORMACIÓ

DADES TÈCNiques

- Edició: 12
- Expositors: 40
- Sectors representats: 10
- Metres d'exposició: 3.500 m².
- Mercat potencial: 700 mil habitants.

PREUS

- Visitants: 1 euro (abans, 5 euros).
- Totes aquelles persones que estiguin interessades en visitar el saló poden obtenir entrades gratuïtes a través de la pàgina web del certamen (www.vallshabitatge.com).

HORARIS

- Dissabte: de 10 a 14 h i de 17 a 21 h.
- Diumenge: de 10 a 14 h i de 17 a 20h.

LLOC

- Recinte Firal de Terrassa: Passeig del 22 de Juliol, 265.

ORGANITZACIÓ

- Consorci Fira de Terrassa, format per l'Ajuntament de Terrassa, la Cambra de Comerç i la Diputació de Barcelona.
- Gestió: Publibeta.

I és que, en aquest saló, trobarem preus semblants als que aquests dies hem vist als cartells anunciadors: un pis d'obra nova de tres habitacions per 175.000 euros (enlloc dels 240.000 del 2006); un àtic de dues habitacions reformat al centre per un lloguer de 800 euros al mes (enlloc dels 1.200 euros de 2006) o una local cantoner, exterior i amb tot els serveis per 1.500 euros al mes (en lloc dels 3.000 de 2006)... Algú s'hi resisteix?