

INFORME DE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Y EL OBSERVATORI BARCELONA

# Barcelona se acerca a la tasa de iniciativa emprendedora de EEUU

La ciudad es el cuarto destino europeo para hacer negocios, sólo superada por Francfort, París y Londres. El tiempo necesario para crear una empresa es de un día y medio.

**EXPANSIÓN, Barcelona**

La capital catalana se ha convertido en uno de los enclaves preferidos para hacer negocios. Según el último informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y el Observatori Barcelona, es la cuarta mejor ciudad europea para hacer negocios, sólo superada por Francfort, París y Londres. El creciente número de congresos y eventos de negocios que acoge la ciudad, sumado al aumento de las facilidades para crear empresas ha contribuido a que la tasa de actividad emprendedora de la ciudad sea del 8,9% frente al 9,6% de Estados Unidos. La media catalana se sitúa en el 8,6% mientras que la española desciende al 7,3%.

Según Mateu Hernández, director general de la empresa municipal Barcelona Activa, uno de los motivos de aumento de la tasa emprendedora en los últimos años ha sido el cambio cultural. "Ahora, en la mayoría de casos ser emprendedor es una opción, no una necesidad", explica. Además se trata de una iniciativa bien valorada. Según Hernández, "emprender se ha convertido en un itinerario laboral más, y es habitual que la gente que lleva tiempo trabajando en grandes empresas se plantee establecerse por su cuenta".

Sin embargo, el 39,5% de las personas que descartan convertirse en emprendedores aseguran que lo hacen porque consideran que las normas sociales y culturales son un obstáculo, según el informe del GEM. El principal problema a la hora de emprender es la falta de apoyo financiero (43,4% de los encuestados), mientras que las políticas gubernamentales frenan al 34,6% de la población catalana.

### Temores

Pese a que Catalunya es la comunidad autónoma con menos riesgo a emprender, sigue existiendo una cultura de miedo al fracaso que es mucho menor en otros países como Estados Unidos. La Asociación de Jóvenes Emprendedores sugiere que este temor debe mitigarse impulsando la cultura emprendedora desde la escuela. "Entrar en contacto con otras culturas como la anglosajona también ayuda a comprender que el fracaso puede ser

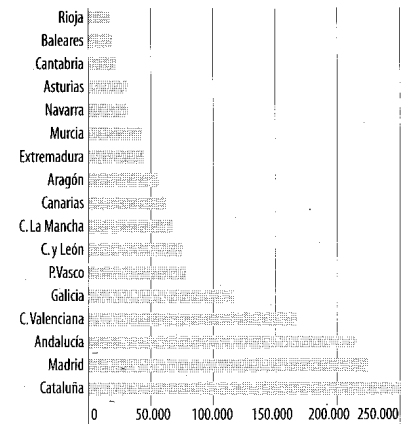


Barcelona Activa prevé asesorar a 650 personas en las jornadas del Día de l'Emprendedor.

## RADIOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD

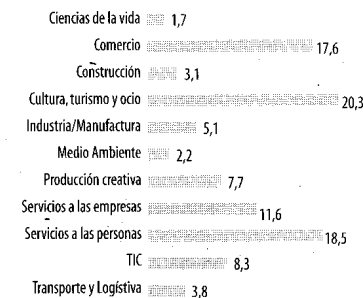
### Creación de empresas

En número por CCAA.



### Principales sectores

En porcentaje.



FUENTE: Elaboración propia

EXPANSIÓN

La cultura del miedo al fracaso aún es mucho mayor que la existente en países anglosajones

tar bien valorado", cuenta el director de Barcelona Activa.

Por sectores, el 20,3% de los emprendedores barceloneses crea su negocio en el sector de la cultura, el turismo y el ocio. Le siguen los servicios a las personas, que atraen al 18,5% de los em-

prendedores, mientras que el 17,6% de las personas que crean una empresa en la capital catalana lo hacen en el ámbito del comercio. "Los sectores que identificamos como emergentes son las ciencias de la vida y la energía", cuenta Mateu Hernández.

Barcelona Activa organiza una sesión diaria de introducción a la creación de empresas, con una asistencia media de 30 personas por sesión. En 2007, la empresa municipal acompañó 1.189 proyectos. Según Hernández, después de la sesión inicial se organizan otras de diseño del plan de negocios y, finalmente, el 60% se constituyen como empresa. "Es un termómetro de que la iniciativa emprendedora en Barcelona está creciendo con fuerza", añade.

### Trámites

Uno de los problemas que se plantean con más frecuencia en los foros de emprendedores es la dificultad para superar los trámites para crear una empresa. En países como Estados Unidos o Israel se tardan sólo unas horas en constituir un negocio mientras que la media española es de 3,6 días. "Desde Barcelona Activa podemos conseguir que el tiempo se reduzca a un día y medio para las sociedades limitadas gracias a un programa de tramitación electrónica facilitado por el Ministerio de Trabajo", cuenta Hernández. El director de Barcelona Activa reconoce que desde el Ayuntamiento se puede avanzar poco en la reducción de trámites pero la empresa pública intenta que los recursos existentes sean más visibles.