



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
BUSINESS ALUMNI

**ÁREA DE FORMACIÓN**

**Sesión de Continuidad**

## **EL NUEVO PARADIGMA DEL TRADE MARKETING**

**A cargo de Andrés Núñez Mir**

**Consultor de Marketing Estratégico y experto en Marketing de Gran Consumo**

### **Programa de la sesión:**

*A través de los nuevos desafíos que se enfrentan las empresas de Gran Consumo hoy en día, analizaremos cuáles son los principales retos y respuestas que el trade marketing puede ofrecer desde un punto de vista estratégico:*

- 1. De departamento staff a motor de la cadena de valor comercial.*
- 2. El Co-marketing.*
- 3. La gestión de las experiencias en el punto de venta.*

*Una reflexión práctica a través de la experiencia en gran consumo del Sr. Andrés Núñez, que nos llevará a cuestionar ciertos paradigmas de la organización comercial actual y descubrir el potencial del trade marketing en la generación de valor de toda actividad comercial.*

---

**22 de enero de 2010, de 16:00 a 19:00h Sala Blava IQS**

**Rogamos  
confirmar  
asistencia**